

A large, stylized white plant logo is centered on a dark green background. The logo features a central vertical stem that branches into two main sections at the top, each containing a leaf-like shape. Below the stem, there are several thick, curved white lines that sweep across the lower half of the image, resembling a stylized field or a series of waves.

2025

RELAZIONE DI IMPATTO
Madaprojects Srl Società Benefit



02

Introduzione

05

Lettera agli stakeholder

10

Chi siamo e cosa facciamo

12

I nostri progetti

15

Il nostro approccio

20

I nostri obiettivi di bene comune

25

La Valutazione di Impatto

Nell'attuale panorama economico e sociale, l'importanza delle imprese nel contribuire al **benessere delle comunità** e alla **salvaguardia dell'ambiente** è diventata sempre più evidente. In questo contesto, le società benefit rappresentano un'innovativa risposta alle sfide globali, promuovendo un approccio imprenditoriale che coniuga la ricerca del profitto con un forte impegno per il bene comune e la sostenibilità.

La presente relazione si propone di esaminare l'impatto delle attività della società benefit Madaprojects, un'organizzazione dedicata a **migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate del mondo** e a **contrastare i cambiamenti climatici**. Attraverso progetti mirati e sostenibili, Madaprojects si impegna a fornire soluzioni concrete per affrontare le sfide legate allo sviluppo sociale e umano, all'accesso all'acqua potabile, alle energie pulite e alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

Nel corso di questa relazione, esploreremo da vicino i progetti sviluppati da Madaprojects, valutando il loro impatto sulle comunità beneficiarie, sull'ambiente e sul raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**. Attraverso un'analisi approfondita dei risultati ottenuti, cercheremo di evidenziare il valore aggiunto delle iniziative promosse da questa società benefit, e il suo contributo nel promuovere un futuro più equo e sostenibile per tutti.



La presente relazione di impatto rendiconta le attività svolte durante l'esercizio finanziario 2025 (1° gennaio - 31 dicembre) la frequenza di pubblicazione, in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa vigente per le società benefit, è annuale.
Per ulteriori informazioni: info@madaprojects.it

Perchè Madaprojects è diventata *Società Benefit*

Fin da quando siamo nati nel 2020 abbiamo sempre avuto uno **Scopo Sociale predominante rispetto a quello Economico** e il passaggio del febbraio 2023 è semplicemente la formalizzazione giuridica della nostra Missione.

La nostra attività è stata fin da subito intrinsecamente dedicata alla **generazione di un impatto sociale e ambientale positivo**, sia a livello locale nelle comunità dei Paesi in Via di Sviluppo in cui operiamo, sia a livello globale per il bene del pianeta. Per noi, misurare l'impatto dei nostri progetti è un processo relativamente immediato grazie all'iter di certificazione richiesto dai Carbon Standard con cui lavoriamo.

Questo ci porta a certificare periodicamente con valutazioni terze indipendenti i risultati raggiunti in termini di contributo sia alla **lotta contro i cambiamenti climatici** (attraverso la riduzione o assorbimento di emissioni di gas a effetto serra), sia a tutti gli altri SDG dell'Agenda ONU per lo Sviluppo Sostenibile (quali ad esempio l'accesso all'acqua potabile, all'energia pulita e accessibile, la salute e il benessere, e così via).



Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi la **relazione di impatto 2025 di Madaprojects**, in conformità con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 sulle società benefit. Questo rapporto rappresenta un'opportunità per condividere con voi i nostri progressi, le sfide affrontate e gli impatti generati dalle nostre attività. Siamo consapevoli dell'importanza del vostro sostegno e della vostra partecipazione nel perseguire la nostra missione di migliorare la vita delle comunità più svantaggiate del mondo e di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

Il 2025 è stato un **anno di svolta** nella vita della nostra società su tutti i fronti, e condividiamo con voi di seguito i traguardi più importanti raggiunti:

- abbiamo completato la verifica del progetto **Water is Life** da parte di Gold Standard e ottenuto il rilascio di circa 50.000 nuovi crediti di carbonio;
- abbiamo completato la validazione del progetto **Masaka** da parte di Verra (sia per il VCS che per l'SDVISta) e avviato una nuova fase operativa dello stesso;
- abbiamo creato la newco locale **Madastove** che si sta occupando della costruzione a Tulear di un nuovo polo industriale per la produzione di fornelli da cucina sempre più efficienti;
- abbiamo completato la verifica dei progetti **Mila Rano** e **Angovo Maharitra** da parte di Verra (sia per il VCS che per l'SDVISta) e ottenuto il rilascio di circa 50.000 crediti di carbonio

Ma i risultati a cui più teniamo sono quelli che stiamo creando **per le comunità locali** del Madagascar e il clima a livello globale: i nostri progetti, infatti, anche nel 2025 hanno consentito di fornire accesso all'acqua potabile a migliaia di persone, di diffonderete tecnologie di cucina efficienti e di promuovere modelli di business sostenibili che riducono le emissioni di gas serra e **migliorano la qualità della vita** nelle comunità più vulnerabili del sud del mondo.

Siamo grati per il vostro continuo sostegno e vi invitiamo a esplorare i dettagli dei nostri progetti e dei nostri risultati nella relazione allegata. Siamo certi che troverete queste informazioni interessanti e stimolanti, e ci auguriamo che esse possano rafforzare ulteriormente il nostro legame e la nostra collaborazione per un **futuro migliore**. Ringraziandovi ancora una volta per il vostro sostegno, rimaniamo a disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti.



Madaprojects è una **società benefit** che sviluppa e implementa **progetti di Carbon Offsetting** nei Paesi in Via di Sviluppo.

La nostra **mission** è contribuire allo sviluppo sociale delle comunità locali, alla tutela ambientale dei territori in cui operiamo e al contrasto ai cambiamenti climatici attraverso progetti che riducono le emissioni di gas serra, **combattono il cambiamento climatico globale** e **migliorano le condizioni di vita** delle popolazioni più svantaggiate.

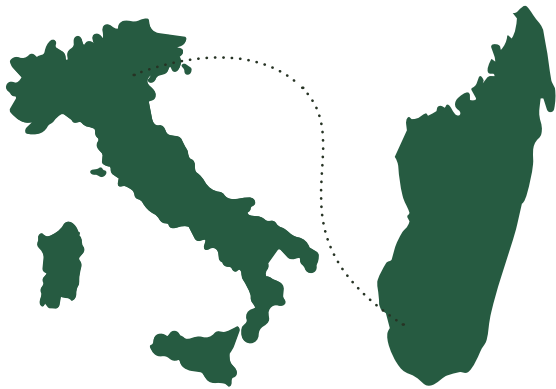
In quanto società benefit abbiamo definito e sancito all'interno del nostro oggetto sociale gli obiettivi di bene comune che guidano la nostra attività:

- Migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate attraverso l'**accesso all'acqua potabile**
- Migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate attraverso l'**accesso a tecnologie di cucina efficienti**
- Contrastare i **cambiamenti climatici** attraverso l'implementazione di interventi che riducono, evitano o assorbono gas a effetto serra dall'atmosfera e contrastano la deforestazione
- Aumentare la **sensibilizzazione di tutti gli stakeholder locali** in merito alle tematiche di sviluppo sociale delle comunità e di tutela dell'ambiente
- Creare **occupazione qualificata e trasferire know-how** e competenze alla comunità locale
- Aiutare organizzazioni e privati a **raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità** ambientale e sociale e a neutralizzare il loro impatto climatico

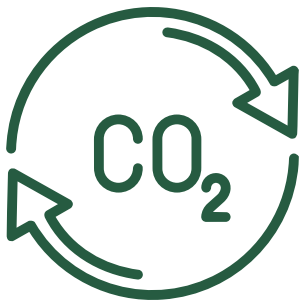




Madaprojects è stata fondata nel **2020** da **Massimo Lazzari** e **Davide Bertapelle**, professionisti con esperienza pluriennale nella **Cooperazione Internazionale** e competenze specifiche nella finanza climatica e nella gestione di progetti di sviluppo sociale e tutela ambientale.



Le nostre sedi sono a **Bologna** (Italia) e **Tulear** (Madagascar), e collaboriamo con partner e ONG locali in diversi Paesi in Via di Sviluppo dell'**Africa**.



Madaprojects è uno sviluppatore di **progetti di Carbon Offsetting ad alto impatto sociale**, che generano Crediti di Carbonio certificati con i principali Carbon Standard accreditati e **riconosciuti a livello internazionale** (Gold Standard, Verra). I progetti che sviluppiamo ricadono esclusivamente nella tipologia **community-based**, e nello specifico: progetti di accesso all'acqua potabile (clean water) e di distribuzione di fornelli da cucina efficienti (improved cookstoves). Operiamo solo nei Paesi in Via di Sviluppo, e in particolare in Africa.



IL NOSTRO TEAM



DAVIDE BERTAPELLE
Co-fondatore
e Climate Project Manager



MASSIMO LAZZARI
Co-fondatore
e Climate Finance Manager



EDOUARD NDAYISABA
Responsabile Progetti
Cookstoves Africa



Sviluppiamo **progetti di Carbon Offsetting community-based** di due tipologie fondamentali:



accesso all'acqua potabile
clean water



accesso a sistemi di cottura efficienti
improved cookstoves

Attualmente i progetti su cui siamo impegnati sono:

WATER IS LIFE: progetto di accesso all'acqua potabile in Madagascar registrato su Gold Standard di cui siamo Project Developer

MASAKA: progetto di distribuzione di fornelli da cucina migliorati in Madagascar registrato sul VCS e sul SDVISTA di Verra di cui siamo Project Developer

MILA RANO: progetto di accesso all'acqua potabile in Madagascar registrato sul VCS e sul SDVISTA di Verra di cui siamo Project Implementer

ANGOVO MAHARITRA: progetto di distribuzione di fornelli da cucina migliorati in Madagascar registrato sul VCS e sul SDVISTA di Verra di cui siamo Project Implementer

Tutti i progetti sono sviluppati secondo specifiche metodologie di **compensazione delle emissioni di carbonio**, che sono sottoposte a una rigorosa **valutazione e verifica** da parte di auditor indipendenti di terze parti, e a una continua misurazione e rendicontazione degli impatti generati dagli stessi in termini di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in atmosfera e di contributo ai vari **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**.

COSA SONO I CREDITI DI CARBONIO

I Crediti di Carbonio sono uno **strumento finanziario** introdotto per la prima volta dal Protocollo di Kyoto, e sancito ulteriormente dall'Accordo di Parigi del 2015 come meccanismo in grado di **compensare gli effetti delle emissioni** di gas serra, e quindi di contrastare i cambiamenti climatici.

Un **Credito di Carbonio** equivale a **una tonnellata di CO2** equivalente la cui emissione in atmosfera è stata evitata, ridotta o sequestrata, attraverso interventi specifici. Questo titolo di credito può essere negoziato sui **mercati dei Crediti di Carbonio** (Volontari o Regolamentati), e attraverso trattative private tra venditori e acquirenti.

Gli **acquirenti** finali **dei Crediti di Carbonio** sono tipicamente **aziende** operanti nei Paesi sviluppati che desiderano compensare la propria Carbon Footprint nell'ambito delle proprie strategie di Climate Neutrality o Net Zero Emissions.

In molti casi, le aziende adottano **Strategie Climatiche** che combinano interventi sui propri processi interni per ridurre o assorbire le emissioni (insetting) con l'acquisto di Crediti di Carbonio da progetti realizzati da terze parti (offsetting). Questo approccio mira a compensare le emissioni residue e a promuovere azioni concrete verso la riduzione dell'impatto ambientale.

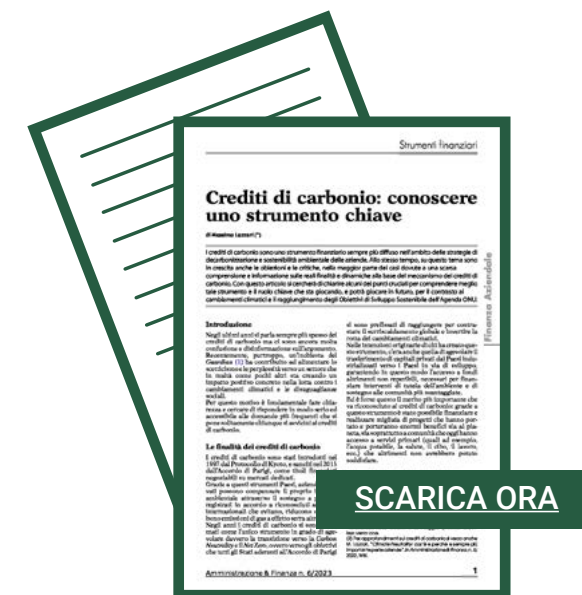
I crediti di carbonio possono essere **generati da programmi specifici** che ricadono sostanzialmente in due macro-tipologie:

1. **Removals:** progetti che rimuovono le emissioni di gas a effetto serra dall'atmosfera tra cui, ad esempio, gli interventi di riforestazione o di contrasto alla deforestazione, di carbon farming o di direct air capture (tecnologie di cattura e sequestro della CO2);
2. **Avoidance:** progetti che evitano o riducono le emissioni di gas a effetto serra in atmosfera tra cui, ad esempio, i progetti di produzione di energia da fonti rinnovabili, di clean cooking (miglioramento delle tecnologie di cottura) o di costruzione di sistemi idrici per l'accesso all'acqua potabile.

Tutti questi progetti generano sicuramente un **impatto positivo sul clima**, che può essere misurato e quantificato seguendo le metodologie rilasciate dagli enti che amministrano i cosiddetti **carbon standard**, e **verificato da enti terzi indipendenti** al fine di generare crediti di carbonio negoziabili.

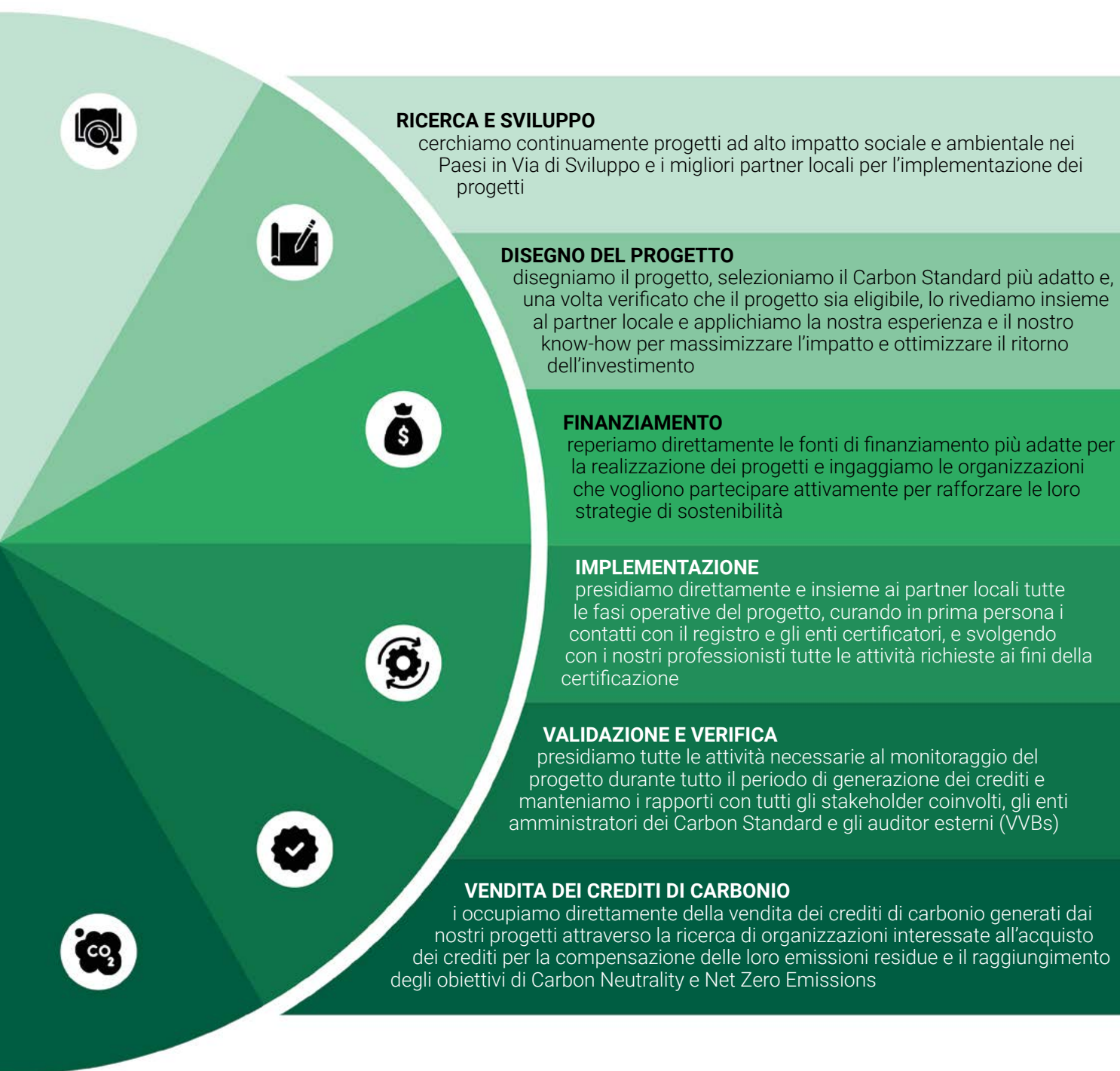
I crediti di carbonio sono uno strumento finanziario sempre più diffuso nell'ambito delle strategie di decarbonizzazione e sostenibilità ambientale delle aziende. Allo stesso tempo, su questo tema sono in crescita anche le obiezioni e le critiche, nella maggior parte dei casi dovute a una scarsa comprensione e informazione sulle reali finalità e dinamiche alla base del meccanismo dei crediti di carbonio. Con questa Guida abbiamo cercato di chiarire alcuni dei punti cruciali per comprendere meglio tale strumento e il ruolo chiave che sta giocando, e potrà giocare in futuro, per il contrasto ai cambiamenti climatici e il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU.

[Consulta qui l'articolo!](#)



Abbiamo messo a punto negli anni un approccio innovativo e testato sul campo per realizzare i nostri progetti a forte impatto sociale e ambientale nei **Paesi in Via di Sviluppo**.

Il **nostro approccio** si articola in **6 fasi**:



I NOSTRI ELEMENTI DISTINTIVI

1. Siamo focalizzati esclusivamente sullo sviluppo e l'**implementazione di progetti di Carbon offsetting** che generano un impatto sulle comunità: clean water e improved cookstoves
2. Lavoriamo solo nei **Paesi in Via di Sviluppo** e in particolare in **Africa**
3. Abbiamo aperto una **sede operativa in Madagascar**, per rafforzare la nostra presenza sul campo dove vengono sviluppati i nostri progetti
4. Veniamo dal **Terzo Settore** e abbiamo esperienza diretta nella realizzazione di progetti a impatto sociale e ambientale nei Paesi in Via di Sviluppo
5. Presidiamo direttamente **tutta la filiera dei progetti**, dallo sviluppo e implementazione sul campo, alla certificazione e vendita dei crediti di carbonio generati
6. Abbiamo competenze specifiche ed esperienza pluriennale nella **gestione dei progetti di carbon offsetting** e nella finanza climatica
7. Per lo sviluppo dei nostri progetti impieghiamo **solo personale locale** e collaboriamo solo con partner locali
8. **Reinvestiamo i proventi** derivanti dalla nostra attività per contribuire allo sviluppo sociale e alla tutela ambientale dei territori in cui operiamo
9. Certificiamo i nostri progetti solo con **Carbon Standard accreditati e riconosciuti** a livello internazionale
10. Siamo l'**unica realtà italiana** ad avere progetti registrati che generano crediti di carbonio certificati sia su Gold Standard che su Verra
11. **Vendiamo alle aziende** clienti solo i crediti di carbonio generati dai nostri progetti
12. Siamo molto attenti allo **story-telling dei nostri progetti** e alla misurazione e rendicontazione dell'impatto sociale creato per le comunità e dell'impatto ambientale creato per il pianeta





Migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate attraverso l'accesso all'*acqua potabile*

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Oltre **2 miliardi di persone** in tutto il mondo **non hanno accesso all'acqua potabile** e ogni anno sono attribuibili al consumo di acqua non sicura circa 485.000 decessi per diarrea nei paesi a basso e medio reddito. In particolare, il **Madagascar è in fondo alla lista** dei 76 paesi in via di sviluppo con il più basso accesso ai servizi igienici di base e sta affrontando una grave crisi idrica data la sua estrema vulnerabilità agli impatti della crisi climatica e agli shock meteorologici, come prova dei recenti cicloni. L'accesso ai servizi idrici e sanitari di base in Madagascar soffre di **gravi disuguaglianze** e servizi di bassa qualità. Il 54,4% della popolazione beneficia di servizi idrici di base, mentre **solo il 12,3% ha accesso ai servizi igienici di base**. Nel contesto urbano, l'82% dei residenti ha accesso all'acqua potabile, mentre questa percentuale scende al 34% nei villaggi rurali. Oltre **2.100 bambini** all'anno muoiono di diarrea a causa della cattiva qualità dell'acqua. Le famiglie che vivono in villaggi isolati non hanno accesso all'acqua potabile. I pozzi sono **contaminati da batteri e virus** e chi beve quell'acqua si espone alle malattie. La maggior parte non ha alternative al bere l'acqua contaminata a meno che l'acqua non sia bollita. La scarsità d'acqua rende inoltre molto difficile la pratica dell'agricoltura e dell'allevamento.



RISULTATI RAGGIUNTI

Madaprojects è attiva su questo tema con due progetti sviluppati entrambi in Madagascar:

1. **WATER IS LIFE**: progetto di accesso all'acqua potabile in Madagascar registrato su Gold Standard di cui siamo Project Developer
2. **MILA RANO**: progetto di accesso all'acqua potabile in Madagascar registrato sul VCS e sul SDVISTA di Verra di cui siamo Project Implementer



Questi progetti hanno comportato complessivamente la realizzazione di **34 sistemi idrici alimentati da energia solare**, grazie ai quali oggi circa **60.000 persone** che risiedono in comunità rurali isolate e prive di accesso ad altre fonti idriche sicure possono beneficiare di un accesso gratuito e illimitato all'acqua potabile. Questo ha portato a diversi **benefici per le comunità**:

- Accesso diretto ad **acqua potabile pulita e sicura**, con un miglioramento concreto a livello di salute, dovuto alla riduzione di malattie
- Miglioramento delle **condizioni igienico-sanitarie**, sociali ed economiche
- Riduzione della diffusione di **malattie** legate alla scarsa qualità dell'acqua
- **Riduzione del tempo** impiegato da donne e bambini **per l'approvvigionamento idrico**, e aumento del tempo da dedicare ad attività generatrici di reddito e all'istruzione
- **Creazione di occupazione** per la costruzione e la manutenzione dei sistemi idrici
- **Sensibilizzazione** della popolazione locale a una corretta e sicura gestione della risorsa idrica



Obiettivi dell'Agenda 2030 cui si fornisce un contributo.

Progetti *Water is Life* e *Mila Rano*
Safe Water Access for Madagascar

Lo scopo dei progetti **Water is Life** e **Mila Rano** è fornire acqua potabile sicura alle famiglie nelle comunità rurali del Madagascar.

L'attività progettuale proposta mira a **ridurre l'uso** e la domanda di **combustibile legnoso e biomasse non rinnovabili** che sarebbero state utilizzate per far bollire l'acqua in assenza dell'attività progettuale proposta, mediante la costruzione di sistemi di approvvigionamento idrico a energia solare.

Riducendo il consumo di combustibile legnoso e biomassa non rinnovabile, questi progetti possono contribuire a **migliorare i problemi di salute pubblica**, inoltre contribuiscono al contrasto ai cambiamenti climatici e allo sviluppo sostenibile del Madagascar.

I progetti aiutano direttamente a **ridurre il tasso di deforestazione** nel paese ospitante, dove la maggior parte delle famiglie malgasce non ha alternative alla legna da ardere e alla carbonella che utilizzano le tradizionali stufe per far bollire l'acqua.

IMPATTI DEL PROGETTO

Benessere *ambientale*

- La riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il recupero naturale delle foreste e/o la riforestazione grazie alla riduzione dell'uso di biomasse non rinnovabili
- La riduzione dell'inquinamento dell'aria interna e dei disturbi di salute legati al fumo
- La riduzione del consumo di biomassa per l'ebollizione dell'acqua

Benessere *sociale*

- Riduzione del carico di lavoro e del tempo per la raccolta della legna da ardere e per l'ebollizione dell'acqua
- Empowerment femminile poiché la popolazione femminile è di solito responsabile dell'approvvigionamento idrico
- Riduzione rischi per la sicurezza dell'acqua, anche in ambito domestico, dove la raccolta, lo stoccaggio e la manipolazione non sicuri possono causare contaminazione

Benessere *economico*

- Riduzione costi sostenuti per l'acquisto della legna da ardere.
- L'acqua sarà disponibile gratuitamente per l'utente finale
- La tecnologia e il modello di business consentiranno dinamismo economico e creazione di posti di lavoro per mantenere in funzione il sistema idrico

WATER IS LIFE

AZIONE	KPI	RISULTATI
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (SDG3)	Numero di persone che utilizzano acqua sicura e potabile	31.592
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie (SDG6)	Numero di persone con accesso ad acqua sicura e potabile	35.101
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo (SDG12)	Numero campagne di sensibilizzazione sui problemi legati all'acqua, ai servizi igienico-sanitari e alla salute realizzate	7
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze (SDG13)	Tons CO2e ridotte su base annua	49.834

MILA RANO

AZIONE	KPI	RISULTATI
Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (SDG1)	Numero di famiglie con accesso ad acqua sicura e potabile	3.999
	Numero di persone con accesso ad acqua sicura e potabile	24.875
Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze (SDG5)	Ore risparmiate/per nucleo familiare/a settimana dedicate alle attività di cucina e alla raccolta della legna da ardere	0,47
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie (SDG6)	Numero di famiglie con accesso ad acqua sicura e potabile	3.999
	Numero di persone con accesso ad acqua sicura e potabile	24.875
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti (SDG8)	Nuovi posti di lavoro creati	165
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze (SDG13)	Tons CO2e ridotte su base annua	13.565
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre; gestire sostenibilmente le foreste; contrastare la desertificazione, il degrado del terreno e la perdita di diversità biologica (SDG15)	Tonnellate/anno di biomassa legnosa risparmiate per nucleo familiare	9
	Tonnellate/anno di biomassa legnosa risparmiate complessivamente	53.986,5

PROSPETTIVE FUTURE

Nel corso del **2026** non realizzeremo nuovi sistemi idrici, ma ci dedicheremo alla manutenzione e alla gestione efficiente dei 34 sistemi completati negli anni precedenti, per continuare a garantire accesso gratuito all'acqua potabile ai 60.000 beneficiari.

Per quanto riguarda **WATER IS LIFE** stiamo presidiando sia le attività di passaggio alla nuova metodologia Gold Standard e rinnovo del crediting period di tutto il progetto con l'obiettivo di continuare a generare anche per i prossimi anni crediti di carbonio certificati di alta qualità e integrità, sia le attività di vendita dei circa 50.000 crediti rilasciati a fine 2025 alle aziende e ai privati che hanno deciso di sostenere questo progetto nell'ambito delle proprie strategie di sostenibilità e decarbonizzazione.

Per quanto riguarda **MILA RANO**, abbiamo ottenuto a fine 2025 il primo rilascio di circa 13.500 crediti di carbonio certificati Verra (sia VCS che SDVISTA) e nel 2026 ci concentreremo sulla vendita degli stessi alle aziende interessate a sostenere questo progetto.

Migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate attraverso l'accesso a *tecnologie di cucine efficienti*

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

A livello globale, oltre 2,3 miliardi di persone ancora utilizzano tecnologie inefficienti per la cucina (ad esempio fuochi a cielo aperto o sistemi di cottura tradizionali).

Queste pratiche determinano un forte impatto negativo per le comunità più svantaggiate: elevato consumo di combustibili non rinnovabili (prevalentemente carbone e legna), lunghi tempi dedicati da donne e bambini alla raccolta o all'approvvigionamento del combustibile e alla cucina, inquinamento domestico, malnutrizione, malattie respiratorie. Gli impatti ambientali inoltre sono significativi sia in termini di deforestazione che di emissione di gas a effetto serra. La sostituzione dei sistemi di cottura tradizionali con tecnologie efficienti e pulite può contribuire in modo significativo sia allo sviluppo sociale e umano delle comunità più svantaggiate, sia alla tutela degli ecosistemi locali e al contrasto dei cambiamenti climatici a livello globale. In Madagascar, in particolare, l'accesso a tecnologie di combustibili puliti per cucinare è molto scarso: le statistiche indicano che l'85% dei malgasci vive nelle zone rurali e il 97% delle famiglie che vivono nelle zone rurali utilizza legna da ardere e carbone come principale fonte di energia. L'energia totale utilizzata dalle famiglie malgascie arriva dalle foreste (legno raccolto dalla foresta e legno acquistato). Pertanto, le famiglie dipendono dalla pratica tradizionale di cottura del fuoco su tre pietre o mediante fornelli non efficienti (fatapera).



RISULTATI RAGGIUNTI

Madaprojects è attiva su questo tema con due progetti sviluppati entrambi in Madagascar:

1. **MASAKA**: progetto di distribuzione di fornelli da cucina migliorati in Madagascar registrato sul VCS e sul SDVista di Verra di cui siamo Project Developer
2. **ANGOVO MAHARITRA**: progetto di distribuzione di fornelli da cucina migliorati in Madagascar registrato sul VCS e sul SDVista di Verra di cui siamo Project Implementer



Questi progetti hanno visto complessivamente la distribuzione di quasi 30.000 fornelli da cucina migliorati, grazie ai quali oggi altrettante famiglie che risiedono in 20 comunità rurali della regione Atsimo-Andrefana possono beneficiare di sistemi di cottura più efficienti. Questo ha portato a diversi benefici per le comunità:

- Accesso a fornelli da cucina migliorati in alternativa al sistema di cottura tradizionale (Fatapera o fuochi a tre pietre), aiutando le famiglie beneficiarie a risparmiare notevoli costi per l'approvvigionamento del combustibile utilizzato per cucinare
- Empowerment femminile: la cucina e la raccolta di combustibile sono componenti chiave del lavoro non retribuito e quindi con l'implementazione dell'attività del progetto si potrebbe contribuire a raggiungere l'uguaglianza di genere e dare potere a tutte le donne e le ragazze
- Come tecnologia di cottura pulita, la stufa Angovo Mahariitra fornisce uno strumento essenziale per affrontare la povertà energetica e garantire una sicurezza energetica sostenibile
- La diffusione delle cucine migliorate richiede una filiera produttiva e di fornitura che genera occupazione locale in vari gradi per la loro fabbricazione, assemblaggio, distribuzione, manutenzione e vendita



Obiettivi dell'Agenda 2030 cui si fornisce un contributo.

Progetti *Masaka* e *Angovo Maharitra*
Improved Cookstoves for Madagascar

I progetti **Masaka** e **Angovo Maharitra** prevedono la diffusione di stufe da cucina migliorate tra le comunità locali nella regione Atsimo-Andrefana, distretto di Tulear in Madagascar, che riducono il consumo di carbone e legna da ardere, con conseguente mitigazione del cambiamento climatico in modo sostenibile.

La stufa da cucina migliorata adottata nell’attività del progetto è l’Angovo Maharitra, che viene distribuita alle famiglie rurali che utilizzano combustibile di legno non rinnovabile per cucinare, eliminando o sostituendo il sistema di cottura tradizionale (Fatapera o fuochi a tre pietre) con un tipo di stufa da cucina realizzata in Madagascar. La stufa da cucina migliorata è prodotta da un’**associazione malgascia** all’interno di un laboratorio artigianale sito nel villaggio di Ankoronga Angara, comune di Betsinjake, distretto di Tulear, nella regione di Atsimo-Andrefana.

La stufa da cucina migliorata consente un notevole **risparmio di legna** da ardere rispetto alle cucine tradizionali ed è particolarmente adatta alle abitudini di cottura delle persone nella regione di destinazione. Il suo design assicura una combustione efficiente del legno o del carbone e un fuoco più pulito e quindi utilizza notevolmente meno combustibile rispetto alle cucine tradizionali. Ciò significa cottura rapida, risparmio di tempo e combustibile e un’atmosfera interna più pulita.

IMPATTI DEL PROGETTO

Benessere *ambientale*

- Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra grazie alla riduzione dell’uso di biomasse non rinnovabili per cucinare e garantirà anche il recupero naturale delle foreste e/o la riforestazione
- Riduzione dell’inquinamento dell’aria interna e dei disturbi di salute dovuti al fumo di legna
- Riduzione del consumo di biomassa non rinnovabile per cucinare attraverso un uso efficiente che porterà a un migliore equilibrio ecologico
- Tecnologia rispettosa dell’ambiente: le stufe migliorate sono benefiche per l’ambiente in quanto contribuiscono a ridurre le emissioni di CO2 rispetto alle tradizionali tecnologie di cottura.

Benessere *sociale*

- Il progetto porterà a una riduzione del carico di lavoro e del tempo necessario per la raccolta della legna da ardere e per la cottura
- Il progetto affronta le questioni di genere e di riduzione della povertà attraverso l’aumento delle attività economiche e delle opportunità di lavoro.
- Empowerment femminile poiché la popolazione femminile di solito è responsabile di tutte le attività culinarie
- La diffusione delle stufe richiede una catena di produzione e distribuzione che genererà occupazione locale in varia misura per la loro produzione, assemblaggio, distribuzione, manutenzione e vendita.

Benessere *economico*

- La fabbricazione, il funzionamento, la riparazione e la manutenzione delle stufe forniranno lavoro alla popolazione locale.
- I costi sostenuti per l’acquisto della legna da ardere verranno ridotti grazie alla maggiore efficienza delle stufe migliorate, determinando così un minor consumo di legna da ardere che porterà a miglioramenti del risparmio di carburante nelle famiglie.

MASAKA

AZIONE	KPI	RISULTATI
Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (SDG1)	Numero di famiglie con accesso a fornelli da cucina migliorati	15.971
Raggiungere l’uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze (SDG5)	Ore risparmiate/per nucleo familiare/a settimana dedicate alle attività di cucina e alla raccolta della legna da ardere	3,00
Assicurare a tutti l’accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni (SDG7)	Numero di famiglie che dipendono principalmente da combustibili e tecnologie pulite	15.971
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti (SDG8)	Nuovi posti di lavoro creati	30
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze (SDG13)	Tons CO2e ridotte su base annua	46.581
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell’ecosistema terrestre; gestire sostenibilmente le foreste; contrastare la desertificazione, il degrado del terreno e la perdita di diversità biologica (SDG15)	Tonnellate/anno di biomassa legnosa risparmiate da ogni fornella da cucina	4,40
	Tonnellate/anno di biomassa legnosa risparmiate dai dispositivi complessivi del progetto	63.474

ANGOVO MAHARITRA

AZIONE	KPI	RISULTATI
Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (SDG1)	Numero di famiglie con accesso a fornelli da cucina migliorati	13.963
Raggiungere l’uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze (SDG5)	Ore risparmiate/per nucleo familiare/a settimana dedicate alle attività di cucina e alla raccolta della legna da ardere	181
Assicurare a tutti l’accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni (SDG7)	Numero di famiglie che dipendono principalmente da combustibili e tecnologie pulite	13.963
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti (SDG8)	Nuovi posti di lavoro creati	56
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze (SDG13)	Tons CO2e ridotte su base annua	38.900
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell’ecosistema terrestre; gestire sostenibilmente le foreste; contrastare la desertificazione, il degrado del terreno e la perdita di diversità biologica (SDG15)	Tonnellate/anno di biomassa legnosa risparmiate da ogni fornella da cucina	1,98
	Tonnellate/anno di biomassa legnosa risparmiate dai dispositivi complessivi del progetto	27.604

PROSPETTIVE FUTURE

- Per quanto riguarda **MASAKA**, abbiamo ottenuto a fine 2025 la validazione del progetto e stiamo attualmente presidiando le attività per la verifica dello stesso con il passaggio alla nuova metodologia Verra, con l’obiettivo di ottenere il rilascio dei primi crediti di carbonio sul registro di Verra entro metà 2027. Dal punto di vista operativo, nel 2025 è partita una nuova fase del progetto che ha visto finora:
- la **creazione della newco locale Madastove**, attraverso la quale abbiamo già assunto i primi dipendenti locali e avviato i lavori di costruzione del nuovo polo industriale per la produzione di fornelli da cucina sempre più efficienti
 - l’organizzazione di uno **Stakeholder Consultation Meeting** e una campagna di sensibilizzazione alla popolazione locale
 - la **distribuzione di quasi 1.600 nuovi fornelli da cucina** prodotti localmente da Angovo Maharitra in 2 villaggi

Nel 2026 ci concentreremo sull’avanzamento dei lavori di costruzione del nuovo polo produttivo Madastove, che sarà operativo e funzionante a inizio 2027, sulla distribuzione di ulteriori 19.000 fornelli da cucina migliorati e sulla ricerca di nuove aree di distribuzione future con l’obiettivo di distribuire oltre 200.000 fornelli nei prossimi 5 anni.

Per quanto riguarda **ANGOVO MAHARITRA**, abbiamo ottenuto a fine 2025 il primo rilascio di circa 39.000 crediti di carbonio certificati Verra (sia VCS che SDVISTa) e nel 2026 ci concentreremo sulla vendita degli stessi alle aziende interessate a sostenere questo progetto.

Contrastare i cambiamenti climatici attraverso l'implementazione di interventi che riducono, evitano o assorbono *gas ad effetto serra* dall'atmosfera e contrastano la *deforestazione*

RISULTATI RAGGIUNTI

I progetti sviluppati da Madaprojects, sia per la distribuzione di fornelli da cucina efficienti che per la costruzione di sistemi idrici, generano anche un importante **impatto positivo in termini ambientali**, che si traduce in:

- **minor consumo di carbone** e legna per far bollire l'acqua o per cucinare;
- riduzione della **deforestazione illegale**;
- **minori emissioni di gas** a effetto serra in atmosfera.

Questi impatti vengono misurati da enti terzi indipendenti accreditati con i Carbon Standard su cui sono registrati i progetti, che annualmente certificano i risultati ottenuti in termini di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in atmosfera secondo la metodologia richiesta per la certificazione e la generazione di crediti di carbonio.



OBIETTIVO 03		
AZIONE	KPI	RISULTATI
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze (SDG13)	Tons CO2e ridotte su base annua WATER IS LIFE	49.834
	Tons CO2e ridotte su base annua MILA RANO	13.565
	Tons CO2e ridotte su base annua MASAKA	46.581
	Tons CO2e ridotte su base annua ANGOVO MAHARITRA	38.900
	TOTAL	148.880

PROSPETTIVE FUTURE

Nel **2025** abbiamo:

- completato la verifica e ottenuto il rinnovo dei crediti di carbonio generati dal progetto **WATER IS LIFE** sul registro GOLD STANDARD (circa 50.000 crediti)
- completato la verifica e ottenuto il primo rilascio dei crediti di carbonio generati dai progetti **MILA RANO** e **ANGOVO MAHARITRA** sui registri VCS e SDVISTA di VERRA (rispettivamente circa 13.500 e 39.000 crediti)+
- ottenuto la validazione e conseguente registrazione del progetto **MASAKA** sui registri VCS e SDVISTA di VERRA

Complessivamente, quindi, i 3 progetti attualmente già registrati hanno già generato oltre **102.000 crediti di carbonio**, corrispondenti ad altrettante emissioni di tonnellate di CO2e ridotte dall'atmosfera, che stiamo proponendo sul **Mercato Volontario** alle aziende interessate a sostenere i progetti nell'ambito delle proprie strategie di sostenibilità e decarbonizzazione. Una volta che anche il progetto **MASAKA** avrà completato l'iter di verifica, nel 2027 lo stock complessivo di crediti potrebbe diventare pari a circa **150.000** su base annua.



Aumentare la sensibilizzazione di tutti gli stakeholder locali
in merito alle tematiche di sviluppo sociale
delle comunità e di tutela ambientale

RISULTATI RAGGIUNTI

L’iter metodologico che seguiamo per l’implementazione e la certificazione dei nostri progetti richiede il forte **coinvolgimento di tutti gli stakeholder locali** impattati nelle varie fasi:

- 1. **PRIMA** dell’avvio dei progetti organizziamo i c.d. Local Stakeholder Meeting, incontri a cui partecipano autorità governative locali, associazioni operanti sul territorio, rappresentanti delle comunità coinvolte e delle minoranze etniche e religiose, media nazionali e locali; nel corso degli incontri viene illustrato a tutti gli stakeholder il progetto che sarà realizzato, i benefici che porterà alle comunità e i meccanismi formali istituiti al fine di raccogliere il loro feedback sullo stesso (ad es. registro cartaceo collocato in ogni villaggio, contatti dei referenti Madaprojects in loco, pagina web dedicata, ecc);
- 2. **DURANTE** l’attuazione dei progetti, gli abitanti delle comunità beneficiarie sono attivamente coinvolti nelle attività operative. Ad esempio, il personale incaricato della vendita e distribuzione dei fornelli, nonché della costruzione, manutenzione e gestione dei sistemi idrici, è spesso reclutato all’interno dei villaggi interessati;
- 3. **DOPO** il completamento dei progetti, e per tutto il periodo di generazione dei crediti di carbonio, organizziamo periodicamente sessioni di sensibilizzazione presso le comunità, per aumentare la consapevolezza della popolazione locale in merito al corretto utilizzo dei fornelli da cucina distribuiti o dell’acqua proveniente dai sistemi idrici costruiti.



OBIETTIVO 04

AZIONE	KPI	RISULTATI
Aumentare la sensibilizzazione di tutti gli stakeholder locali in merito alle tematiche di sviluppo sociale delle comunità e di tutela ambientale	Numero di campagne di sensibilizzazione organizzate per i progetti Water	7
	Numero di campagne di sensibilizzazione organizzate per i progetti Cookstoves	1
	Numero di Stakeholder Consultation Meeting organizzati	1
	Numero di persone totali coinvolte	830

PROSPETTIVE FUTURE

Come richiesto dalla metodologia del Carbon Standard, a fine 2025 abbiamo organizzato un nuovo **Local Stakeholder Meeting** per illustrare il nuovo progetto di distribuzione dei fornelli da cucina migliorati alle comunità che saranno coinvolte nei prossimi anni (2026-2029). Inoltre, anche nel 2025 abbiamo organizzato **sessioni di sensibilizzazione** presso le comunità coinvolte nei progetti WATER IS LIFE e MASAKA, che consistono in:

- campagne di sensibilizzazione al **corretto utilizzo dell’acqua e all’igiene personale** presso i villaggi in cui abbiamo costruito i nostri sistemi idrici (7 campagne organizzate nel 2025 e altrettante previste per il 2026);
- campagne di sensibilizzazione finalizzate a **incentivare l’adozione dei fornelli da cucina migliorati** in sostituzione dei precedenti sistemi di cottura inefficienti presso i villaggi in cui abbiamo distribuito i nostri fornelli (1 campagna organizzata nel 2025 e 7 previste per il 2026).



Creare occupazione qualificata e *trasferire know-how* e competenze alle comunità locali

RISULTATI RAGGIUNTI

- La nostra squadra è composta dai due soci fondatori che ricoprono i seguenti ruoli:
- **Davide Bertapelle:** responsabile di gestione dei progetti (Climate Project Manager)
 - **Massimo Lazzari:** responsabile commerciale e finanziario (Climate Finance Manager)

Per realizzare i progetti ci affidiamo alla nostra **squadra di tecnici locali esperti** e qualificati sia nel settore dell’acqua che in quello del clean cooking, e collaboriamo con diversi partner implementatori, che ci consentono di integrare le nostre competenze con l’esperienza delle popolazioni locali.

Uno dei pilastri chiave del modello di business di Madaprojects è la **creazione di occupazione locale qualificata e professionale**. Questa non è una scelta di facciata, ma a nostro avviso l’unico modo per garantire un presidio costante e continuo dei nostri progetti sul campo, e per fornire alla popolazione locale il know-how e le competenze necessarie per rendere efficaci e duraturi i benefici portati.

Per attuare questa strategia, Madaprojects nel 2025 ha costituito **Madastove**, una società di diritto malgascio basata a Tulear, che è di fatto il nostro braccio operativo sul campo per l’implementazione dei **progetti Cookstoves**. Madastove conta oggi già circa **30 dipendenti assunti stabilmente**, di cui 10 nel team direzionale e amministrativo e 20 collaboratori addetti alle attività di sensibilizzazione e distribuzione dei fornelli da cucina migliorati nei villaggi.



OBIETTIVO 05		
AZIONE	KPI	RISULTATI
Creare occupazione locale qualificata all'interno del team Madastove	Numero di collaboratori diretti impiegati sui progetti	30
Creare occupazione locale qualificata all'interno delle comunità coinvolte	Numero di posti di lavoro creati dal progetto WATER IS LIFE	150
	Numero di posti di lavoro creati dal progetto MILA RANO	165
	Numero di posti di lavoro creati dal progetto MASAKA	30
	Numero di posti di lavoro creati dal progetto ANGOVO MAHARITRA	56

PROSPETTIVE FUTURE

Nel corso del 2026 potenzieremo l’organico di Madastove, **inserendo e formando nuove figure** che saranno dedicate al coordinamento e allo svolgimento delle attività di campo richieste per la distribuzione dei fornelli da cucina, la sensibilizzazione, il monitoraggio, la gestione e il mantenimento dei progetti Cookstoves.

Inoltre, una volta che il nuovo polo produttivo attualmente in costruzione sarà operativo (inizio 2027), inseriremo nell’organico Madastove tutte le risorse impiegate lungo la filiera del progetto (approvvigionamento delle materie prime, produzione dei fornelli, logistica, distribuzione, sensibilizzazione, monitoraggio e raccolta dati sul campo) con un obiettivo a regime di circa **300 nuovi posti di lavoro creati**.

Nel frattempo, i lavori di costruzione del polo produttivo partiti a inizio 2026 hanno già creato circa **130 posti di lavoro** all’interno dell’impresa appaltatrice locale, mentre per soddisfare la richiesta di produzione dei fornelli da cucina migliorati che stiamo distribuendo in questi mesi il laboratorio artigianale locale Angovo Maharitra ha potenziato il proprio organico inserendo circa 30 nuove unità.



Aiutare organizzazioni e privati a raggiungere i propri
obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale
e a neutralizzare il loro impatto climatico

RISULTATI RAGGIUNTI

La scelta di posizionamento sul mercato di Madaprojects è molto chiara e definita:

- NON** ci occupiamo di consulenza alle aziende
- NON** sviluppiamo progetti in Italia o in altri Paesi industrializzati
- NON** sviluppiamo progetti che non generino un impatto positivo per le comunità locali
- NON** vendiamo crediti di carbonio generati da altri progettisti
- NON** sviluppiamo o partecipiamo a progetti che non siano certificabili con gli standard accreditati a livello internazionale

Quello che facciamo è invece:

- **sviluppare direttamente** e in collaborazione con i nostri partner locali progetti di Carbon Offsetting community-based
- **presidiare tutte le attività** necessarie per generare Crediti di Carbonio e certificarli secondo le metodologie e gli standard internazionali
- **vendere alle aziende clienti** (e ai privati) i Crediti di Carbonio generati dai nostri progetti per la compensazione delle loro emissioni

Di conseguenza anche nel 2025 la nostra attività commerciale si è focalizzata esclusivamente sulla vendita ai nostri clienti (aziende e privati) dei crediti di carbonio del progetto Water is Life, che è al momento l'unico nel nostro portafoglio che genera crediti.

Per la **vendita dei Crediti di Carbonio generati dai nostri progetti** collaboriamo sia direttamente con le aziende acquirenti che con le principali realtà del settore (società di consulenza, rivenditori e trader, ecc) in Italia e in Europa.



OBIETTIVO 06

AZIONE	KPI	RISULTATI
Aiutare organizzazioni e privati a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale e a neutralizzare il loro impatto climatico	Numero di crediti di carbonio venduti ad aziende e privati	30.167
	Numero di aziende acquirenti dei crediti di carbonio	77
	Numero di privati acquirenti dei crediti di carbonio	156

PROSPETTIVE FUTURE

Nel 2026 continueremo a concentrarci sulla vendita dei crediti di carbonio generati dai nostri progetti, ovvero **WATER IS LIFE** (per cui abbiamo ottenuto nel 2025 il rilascio di ulteriori nuovi 50.000 crediti certificati Gold Standard), **ANGOVO MAHARITRA** e **MILA RANO** (per cui abbiamo ottenuto nel 2025 il rilascio dei primi circa 50.000 crediti certificati Verra).

LE NOSTRE PUBBLICAZIONI SULL'ARGOMENTO

Il primo libro italiano sulla finanza climatica. Se vuoi approfondire la nostra attività e l'impatto che i nostri progetti stanno già generando puoi trovare maggiori informazioni all'interno de L'Era del Fuoco, il primo libro italiano dedicato in modo specifico ai temi della finanza climatica e all'impatto che attraverso i crediti di carbonio si può creare per le comunità più svantaggiate e per il clima.

SCARICA ORA

NOTA METODOLOGICA

La normativa di riferimento (L. 28-12-2015 n. 208) prevede che, per essere correttamente redatta, la relazione di impatto della società benefit deve includere anche la **valutazione dell'impatto generato** utilizzando uno **standard di valutazione esterno** con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5: **governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente**.

Lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla società benefit deve essere:

- 1. **Esauriente e articolato** nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
- 2. **Sviluppato da un ente che non è controllato** dalla società benefit o collegato con la stessa;
- 3. **Credibile** perché sviluppato da un ente che;
 - a. ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b. utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
- 4. **Trasparente** perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - a. i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b. le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - c. l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - d. il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - e. un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.



LA SCELTA DELLO STRUMENTO PER VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Dopo un'approfondita analisi degli standard di valutazione maggiormente adottati dalle società benefit, abbiamo deciso di **non affidarci a uno strumento "generalista"**, dal momento che non ci avrebbe consentito di valorizzare adeguatamente l'impatto generato attraverso la nostra attività. Abbiamo invece ritenuto più coerente con il nostro modello di business ricorrere a uno **strumento di rendicontazione "specifico"** che, per quanto non particolarmente diffuso per le valutazioni di impatto delle società benefit, ci consente di rendicontare al meglio gli output e gli outcome del nostro lavoro: l'**SDG Compass**¹.

L'SDG Compass è una **guida sviluppata dalle Nazioni Unite** con l'obiettivo di guidare le aziende nel processo di allineamento delle rispettive strategie agli SDGs e di supportarle nel misurare e gestire i rispettivi contributi alla realizzazione degli stessi.

Questo strumento propone cinque step per aiutare le aziende a massimizzare il proprio contributo alla realizzazione degli SDGs:

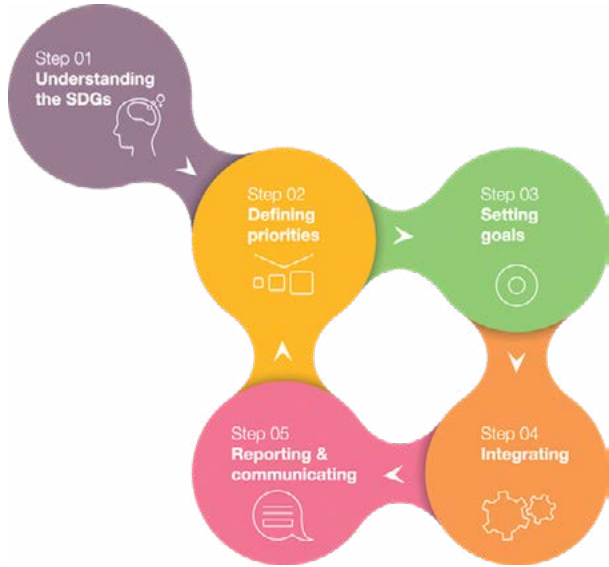
- 1. **Comprendere gli SDGs**
- 2. **Definire le priorità**
- 3. **Fissare gli obiettivi**
- 4. **Integrare la sostenibilità**
- 5. **Rendicontare e comunicare**

La decisione di adottare questo strumento è legata principalmente al fatto che tutti i progetti di Carbon Offsetting che sviluppiamo seguono le metodologie rilasciate dai Carbon Standard di riferimento, che ci richiedono di **monitorare, misurare periodicamente e rendicontare in modo pubblico l'impatto generato dai progetti sui vari SDG dell'Agenda ONU 2030**.

Di conseguenza tutti i KPI riportati nella presente Relazione:

- 1. **derivano da fonti documentali pubbliche e accessibili** a chiunque all'interno dei registri su cui sono registrati i progetti²;
- 2. **sono soggetti periodicamente a verifiche** effettuate da terze parti indipendenti accreditate con gli enti che amministrano i registri.

Riportiamo quindi di seguito la Valutazione dell'Impatto generato da Madaprojects effettuata attraverso l'utilizzo dello strumento SDG Compass, con la descrizione dei risultati raggiunti nel 2025 e degli obiettivi per il 2026 su ciascuno degli SDGs impattati dai nostri progetti.



¹ SDG Compass Guide 2020.pdf
² Tutta la documentazione pubblica relativa ai nostri progetti è disponibile sia sul nostro sito www.madaprojects.it sia sui registri di riferimento in cui sono pubblicati i progetti, ovvero Gold Standard per Water is Life e Verra per Mila Rano, Masaka e Angovo Maharitra

		Obiettivi di bene comune									
SGD's	KPI Principali	Ob. 01	Ob. 02	Ob. 03	Ob. 04	Ob. 05	Ob. 06	Risultati	Obiettivi 2026	Area benefit	ESG
	Numero di persone con accesso ad acqua sicura e potabile	59.976						59.976	Continuare a garantire accesso all'acqua potabile a tutti i beneficiari attualmente raggiunti	Altri portatori di interesse	Social
	Numero di famiglie con accesso a fornelli da cucina migliorati		29.934					29.934	Proseguire nell'implementazione del progetto Masaka che prevedrà la distribuzione di fornelli da cucina migliorati ad almeno altre 200.000 famiglie nei prossimi 5 anni (di cui 19.000 nel 2026)	Altri portatori di interesse	Social
	Numero di persone con accesso ad acqua sicura e potabile	59.976						59.976		Altri portatori di interesse	Social
	Numero di famiglie con accesso a fornelli da cucina migliorati		29.934					29.934		Altri portatori di interesse	Social
	Ore risparmiate/per nucleo familiare/a settimana dedicate alle attività di cucina e alla raccolta della legna da ardere	0,47	184					184		Altri portatori di interesse	Social
	Numero di persone con accesso ad acqua sicura e potabile	59.976						59.976		Altri portatori di interesse	Social
	Numero di famiglie con accesso a fornelli da cucina migliorati		29.934					29.934		Altri portatori di interesse	Social
	Numero di posti di lavoro creati	315	86			30		431	Creare occupazione locale stabile e qualificata attraverso l'avvio del nuovo progetto di distribuzione di fornelli da cucina migliorati (obiettivo 2026: dipendenti Madastove 30, collaboratori Angovo Maharitra 30, operai cantiere stabilimenti 130)	Lavoratori	Social
	Numero di campagne di sensibilizzazione e Stakeholder Consultation Meeting organizzati				9			9	Organizzare almeno 7 campagne di sensibilizzazione nell'ambito del progetto Water is Life e 7 campagne di sensibilizzazione nell'ambito del progetto Masaka	Governo dell'impresa	Governance Social
	Numero di Stakeholder coinvolti				830			830			
	Tons CO2e ridotte su base annua			148.880				148.880	Ottenere la Verification con cambio della metodologia per il progetto Masaka, completare il Design Change con rinnovo del crediting period e cambio della metodologia per il progetto Water is Life	Ambiente	Environment
	Numero di crediti di carbonio venduti ad aziende e privati						30.167	30.167	Supportare sempre più aziende e privati nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità attraverso la vendita dei crediti di carbonio generati dai nostri progetti		
	Tonnellate/anno di biomassa legnosa risparmiate complessivamente	53,987	91.078					145.065		Ambiente	Environment



Madaprojects Srl Società Benefit
Via Barontini, 20 – 40138 Bologna (Italy)
P.IVA: 03849231208

