

Relazione di impatto

Madaprojects Srl Società Benefit



“ Progetti ad alto
impatto sociale
e ambientale
per i paesi in
via di sviluppo ”



ESERCIZIO 2023

**Via Barontini, 20
40138 Bologna (Italy)**

P.IVA: 03849231208

"La Terra è ciò che tutti
abbiamo in comune"

Wendell Berry



Indice

 01. Introduzione	04
Lettera agli stakeholder	06
 02. Chi siamo e cosa facciamo	07
Il nostro team	10
Crediti di carbonio e standard di riferimento	11
Il nostro approccio	13
 03. I nostri obiettivi di bene comune	14
Obiettivo 1	16
Obiettivo 2	20
Obiettivo 3	25
Obiettivo 4	28
Obiettivo 5	30
 04. Aree di impatto	34
Governance	35
Ambiente	39
Comunità	40
Lavoratori	44
 GRI Index	45



Introduzione



Chi siamo e cosa facciamo



I nostri obiettivi di bene comune



Aree di impatto





01 Introduzione

Il progetto

Nell'attuale panorama economico e sociale, l'importanza delle imprese nel contribuire al benessere delle comunità e alla salvaguardia dell'ambiente è diventata sempre più evidente. In questo contesto, **le società benefit rappresentano un'innovativa risposta alle sfide globali**, promuovendo un approccio imprenditoriale che coniuga la ricerca del profitto con un forte impegno per il bene comune e la sostenibilità.

La presente relazione si propone di **esaminare l'impatto delle attività della società benefit Madaprojects**, un'organizzazione dedicata a migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate del mondo e a contrastare i cambiamenti climatici. Attraverso progetti mirati e sostenibili, Madaprojects si impegna a **fornire soluzioni concrete per affrontare le sfide legate allo sviluppo sociale e umano**, all'accesso all'acqua potabile, alle energie pulite e alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

Nel corso di questa relazione, esploreremo da vicino i progetti sviluppati da Madaprojects, valutando il loro **impatto sulle comunità beneficiarie, sull'ambiente e sul raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**. Attraverso un'analisi approfondita dei risultati ottenuti, cercheremo di evidenziare il valore aggiunto delle iniziative promosse da questa società benefit, e il suo contributo nel promuovere un futuro più equo e sostenibile per tutti.

La presente relazione di impatto rendiconta le attività svolte durante l'esercizio finanziario 2023 (1° gennaio - 31 dicembre) la frequenza di pubblicazione, in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa vigente per le società benefit, è annuale.

Per ulteriori informazioni:
info@madaprojects.it

Le società benefit in Italia

Approfondimento

Le società benefit rappresentano un modello di impresa che, oltre a perseguire obiettivi di lucro, si impegnano attivamente per il bene comune, la sostenibilità sociale e ambientale. Questo concetto, introdotto nel contesto normativo italiano dalla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, ha l'obiettivo di favorire la creazione di un tessuto imprenditoriale più responsabile e orientato al beneficio sociale.

In sostanza, una società benefit è un'azienda che integra nella propria missione e nelle proprie attività economiche l'impegno per migliorare la società e l'ambiente in cui opera. Questo impegno può tradursi in varie forme di azione sociale, come la promozione della giustizia sociale, la tutela dell'ambiente, il sostegno alle comunità locali, l'accesso all'istruzione e alla salute.

Ciò che distingue le società benefit è l'impegno esplicito a perseguire il "beneficio comune" insieme al profitto finanziario. Questo beneficio comune può riguardare diverse categorie stakeholder ed entità, come dipendenti, comunità locali, ambiente, e altre parti interessate coinvolte nelle attività aziendali. L'obiettivo è bilanciare gli interessi dei soci con quelli delle persone e delle comunità impattate dalle attività dell'impresa.

Le società benefit sono tenute a rendere conto in modo trasparente delle proprie azioni e degli impatti generati attraverso una relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune. Questa relazione include una valutazione dell'impatto delle attività aziendali, che viene eseguita utilizzando standard di valutazione esterni e che coinvolge diverse aree di analisi, come il governo d'impresa, le relazioni con i lavoratori, l'impatto sull'ambiente e le relazioni con altri portatori di interesse.

Le società benefit rappresentano un nuovo paradigma imprenditoriale che mira a conciliare la creazione di valore economico con l'attenzione alle esigenze della società e dell'ambiente, contribuendo così a costruire un futuro più equo, sostenibile e inclusivo.



Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi la relazione di impatto di Madaprojects, in conformità con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 sulle società benefit. Questo rapporto rappresenta un'opportunità per condividere con voi i nostri progressi, le sfide affrontate e gli impatti generati dalle nostre attività.

Siamo consapevoli dell'importanza del vostro sostegno e della vostra partecipazione nel perseguire la nostra missione di migliorare la vita delle comunità più svantaggiate del mondo e di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo raggiunto importanti traguardi grazie alla vostra collaborazione e al vostro impegno. I nostri progetti hanno consentito di fornire accesso all'acqua potabile a migliaia di persone, di implementare tecnologie energetiche pulite e di promuovere modelli di business sostenibili che riducono le emissioni di gas serra e migliorano la qualità della vita nelle comunità più vulnerabili del sud del mondo.

Siamo grati per il vostro continuo sostegno e vi invitiamo a esplorare i dettagli dei nostri progetti e dei nostri risultati nella relazione allegata. Siamo certi che troverete queste informazioni interessanti e stimolanti, e ci auguriamo che esse possano rafforzare ulteriormente il nostro legame e la nostra collaborazione per un futuro migliore.

Ringraziandovi ancora una volta per il vostro sostegno, rimaniamo a disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti.



I nostri founder

MASSIMO LAZZARI

dal 2020 Co-fondatore e
Climate Finance Manager

DAVIDE BERTAPELLE

dal 2020 Co-fondatore e
Climate Project Manager





02 Chi siamo e Cosa facciamo

Madaprojects è uno sviluppatore di progetti ad alto impatto sociale e ambientale il cui scopo è trasformare la vita delle famiglie nelle comunità povere di tutto il mondo.

Lo facciamo aiutando le popolazioni più svantaggiate dei Paesi in Via di Sviluppo ad avere accesso all'acqua potabile, a tecnologie energetiche pulite e a modelli di business sostenibili che riducono le emissioni di gas serra, combattono il cambiamento climatico globale e migliorano la salute di chi ne ha bisogno.

Madaprojects è stata fondata nel 2020 da Massimo Lazzari e Davide Bertapelle, professionisti con esperienza pluriennale nella Cooperazione Internazionale e competenze specifiche nella Climate Finance.

Le nostre sedi sono a Bologna (Italia) e Tulear (Madagascar), e collaboriamo con partner e ONG locali in diversi Paesi in Via di Sviluppo dell'Africa.

Il nostro scopo è trasformare la vita delle famiglie nelle comunità povere di tutto il mondo, aumentando e migliorando il loro accesso ai servizi primari con tecnologie moderne e sostenibili, riducendo al contempo le emissioni di gas serra per combattere il cambiamento climatico globale.

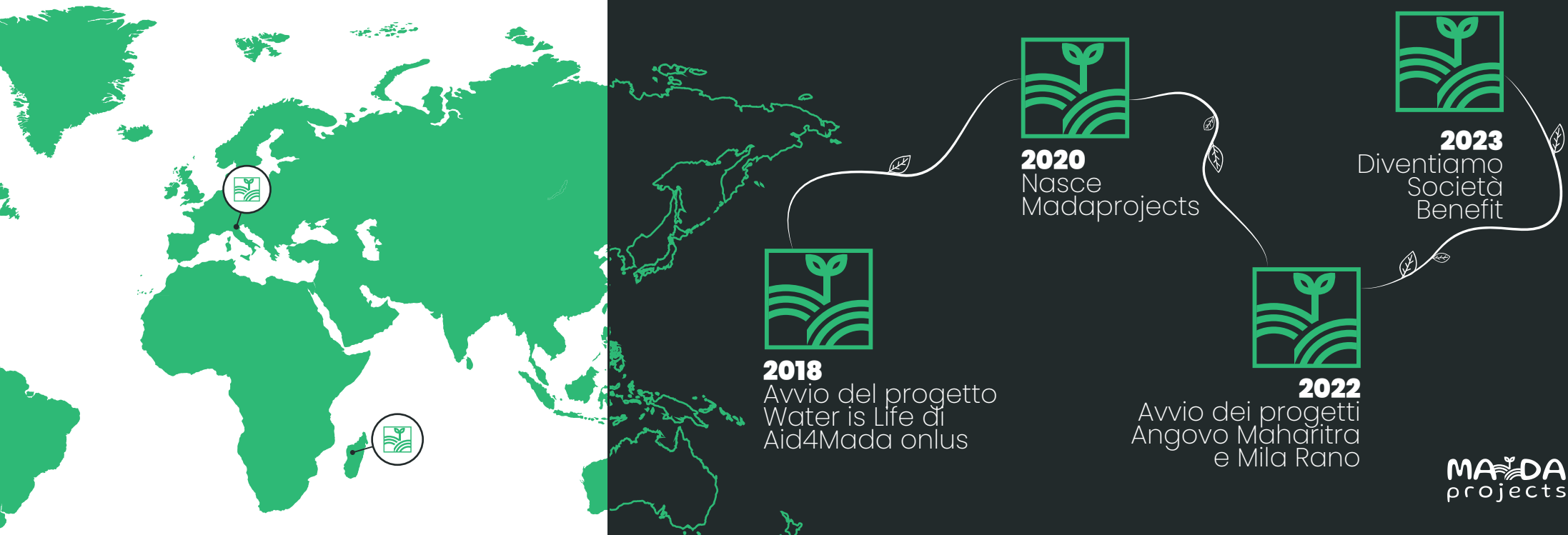
Per farlo sviluppiamo progetti di Climate Finance ad alto impatto, certificati con i principali Carbon Standard internazionali ([Gold Standard](#), [VCS](#), [SDVISTA](#)), nell'ambito di: [Accesso all'acqua potabile](#) e [Tecnologie di cucina efficienti](#).

Sviluppiamo e implementiamo i nostri progetti Carbon sia direttamente che in collaborazione con i nostri partner locali sul campo per massimizzare l'impatto degli investimenti.

Dal 2018 collaboriamo con [Aid4Mada onlus](#) per il progetto Water is Life, che finora ha garantito accesso gratuito e illimitato all'acqua potabile a oltre 80.000 persone del Madagascar e ha consentito la riduzione di 250.000 tonnellate di emissioni di CO₂.

Dal 2022 siamo progettisti diretti per i progetti [Angovo Maharitra](#) e [Mila Rano](#), che prevedono la distribuzione di [fornelli efficienti](#) e la [costruzione di sistemi idrici](#), che stanno impattando complessivamente sulla vita di oltre 100.000 persone in Madagascar.

Dal 7 febbraio 2023 siamo Società Benefit.





Perchè Madaprojects è diventata Società Benefit

Approfondimento

Fin da quando siamo nati nel 2020 abbiamo sempre avuto uno Scopo Sociale predominante rispetto a quello Economico e il passaggio del febbraio 2023 è semplicemente la formalizzazione giuridica della nostra Missione.

La nostra attività è stata fin da subito intrinsecamente dedicata alla generazione di un impatto sociale e ambientale positivo, sia a livello locale nelle comunità dei Paesi in Via di Sviluppo in cui operiamo, sia a livello globale per il bene del pianeta.

Per noi, misurare l'impatto dei nostri progetti è un processo relativamente immediato grazie all'iter di certificazione richiesto dai [Carbon Standard](#) con cui lavoriamo.

Questo ci porta a certificare periodicamente con valutazioni terze indipendenti i risultati raggiunti in termini di contributo sia alla lotta contro i cambiamenti climatici (attraverso la riduzione o assorbimento di emissioni di gas a effetto serra), sia a tutti gli altri SDG dell'Agenda ONU per lo Sviluppo Sostenibile (quali ad esempio [l'accesso all'acqua potabile](#), [all'energia pulita e accessibile](#), la salute e il benessere, e così via).

Il primo libro italiano sulla finanza climatica

Se vuoi approfondire la nostra attività e l'impatto che i nostri progetti stanno già generando puoi trovare maggiori informazioni all'interno de L'Era del Fuoco, il primo libro italiano dedicato in modo specifico ai temi della finanza climatica e all'impatto che attraverso i crediti di carbonio si può creare per le comunità più svantaggiate e per il clima.



 **SCOPRI DI PIÙ**

Il nostro Team

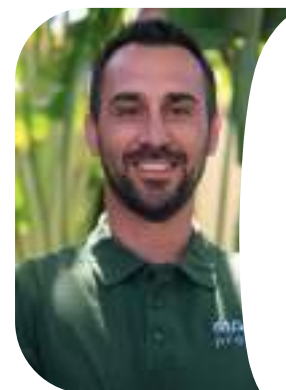
Davide Bertapelle

dal 2020 co-fondatore e Climate Project Manager di Madaprojects

Dal 2015 è co-fondatore, Vice-Presidente e responsabile Operativo di Aid4Mada onlus, un'associazione no profit che opera in Madagascar dal 2015 per portare un aiuto concreto alla popolazione locale con interventi che riguardano: il sostegno scolastico, il sostegno all'infanzia, il sostegno alle comunità e la tutela ambientale.

Dal 2018 è co-fondatore e Travel Manager di Namatours, un tour operator che organizza viaggi solidali e di volontariato in Madagascar.

Prima di queste esperienze, ha ricoperto ruoli di management in ambito IT in diverse multinazionali.



Massimo Lazzari

dal 2020 co-fondatore e Climate Finance Manager di Madaprojects

Dal 2017 è consigliere e responsabile Marketing e Fundraising di Aid4Mada onlus e dal 2018 è co-fondatore e Marketing Manager di Namatours.

Prima di queste esperienze, si è occupato di consulenza strategica, organizzativa e finanziaria per medie e grandi aziende.

È autore di diverse pubblicazioni, tra cui "L'Era del Fuoco", il primo libro italiano che affronta con un linguaggio non tecnico i temi relativi alla crisi climatica e agli strumenti di finanza climatica, tra cui i crediti di carbonio su cui si fonda l'attività principale di Madaprojects.



Crediti di carbonio e standard di riferimento

I progetti di Madaprojects sono concepiti e implementati seguendo rigorose **metodologie di quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra ridotte**, soggette a una scrupolosa valutazione da parte di revisori indipendenti di terze parti.

Al fine di garantire la massima qualità e affidabilità, per l'implementazione dei nostri progetti seguiamo le metodologie rilasciate dai principali Carbon Standard internazionali, tra cui ad esempio il **Clean Development Mechanism delle Nazioni Unite (CDM)**, il **Verified Carbon Standard (VCS) di VERRA** e il **Gold Standard (GS)**. Questi standard rappresentano i pilastri della nostra operatività, assicurando che ogni iniziativa sia allineata ai più elevati standard internazionali di sostenibilità ambientale.

Inoltre, i nostri progetti sono soggetti a un'approfondita valutazione nel contesto del **programma SD VISTA**. Questo processo implica la registrazione del progetto secondo la metodologia SD VISTA, la preparazione di una documentazione completa e dettagliata, la convalida da parte di terze parti e la verifica parallela dei risultati rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).

Tali procedimenti assicurano non solo la correttezza delle nostre azioni di mitigazione delle emissioni di carbonio, ma anche il tangibile contributo agli SDG. Confermando i nostri sforzi nell'ottica della sostenibilità globale, ci impegniamo a mantenere e a superare gli obiettivi stabiliti per contribuire a un futuro più equo e sostenibile per tutti.



I crediti di carbonio

Approfondimento

I Crediti di Carbonio sono uno strumento finanziario introdotto per la prima volta dal Protocollo di Kyoto, e sancito ulteriormente dall'Accordo di Parigi del 2015 come meccanismo in grado di compensare gli effetti delle emissioni di gas serra, e quindi di contrastare i cambiamenti climatici.

Un Credito di Carbonio equivale a una tonnellata di CO₂ equivalente la cui emissione in atmosfera è stata evitata, ridotta o sequestrata, attraverso interventi specifici.

Questo titolo di credito può essere negoziato sui mercati dei Crediti di Carbonio (Volontari o Regolamentati), e attraverso trattative private tra venditori e acquirenti.

Gli acquirenti finali dei Crediti di Carbonio sono tipicamente aziende operanti nei Paesi sviluppati che desiderano compensare la propria Carbon Footprint nell'ambito delle proprie strategie di Climate Neutrality o Net Zero Emissions.

In molti casi, le aziende adottano Strategie Climatiche che combinano interventi sui propri processi interni per ridurre o assorbire le emissioni (insetting) con l'acquisto di Crediti di Carbonio da progetti realizzati da terze parti (offsetting). Questo approccio mira a compensare le emissioni residue e a promuovere azioni concrete verso la riduzione dell'impatto ambientale.

I crediti di carbonio possono essere generati da programmi specifici che ricadono sostanzialmente in due macro-tipologie:

- 1. Removals:** progetti che rimuovono le emissioni di gas a effetto serra dall'atmosfera tra cui, ad esempio, gli interventi di riforestazione o di contrasto alla deforestazione, di carbon farming o di direct air capture (tecnologie di cattura e sequestro della CO₂);
- 2. Avoidance:** progetti che evitano o riducono le emissioni di gas a effetto serra in atmosfera tra cui, ad esempio, i progetti di produzione di energia da fonti rinnovabili, di clean cooking (miglioramento delle tecnologie di cottura) o di costruzione di sistemi idrici per l'accesso all'acqua potabile.

Tutti questi progetti generano un impatto positivo sul clima, che può essere misurato e quantificato seguendo le metodologie rilasciate dagli enti che amministrano i cosiddetti carbon standard, e verificato da enti terzi indipendenti al fine di generare crediti di carbonio negoziabili.

Le nostre pubblicazioni sull'argomento

I crediti di carbonio sono uno strumento finanziario sempre più diffuso nell'ambito delle strategie di decarbonizzazione e sostenibilità ambientale delle aziende. Allo stesso tempo, su questo tema sono in crescita anche le obiezioni e le critiche, nella maggior parte dei casi dovute a una scarsa comprensione e informazione sulle reali finalità e dinamiche alla base del meccanismo dei crediti di carbonio.

Con questa Guida abbiamo cercato di chiarire alcuni dei punti cruciali per comprendere meglio tale strumento e il ruolo chiave che sta giocando, e potrà giocare in futuro, per il contrasto ai cambiamenti climatici e il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU.



SCARICA LA NOSTRA GUIDA



Il nostro approccio

Abbiamo messo a punto negli anni un **approccio innovativo e testato sul campo** per realizzare i nostri **progetti a forte impatto sociale e ambientale nei Paesi in Via di Sviluppo**.

Il nostro approccio si articola in **6 fasi**

01

SCOUTING

Cerchiamo continuamente progetti ad alto impatto sociale e ambientale nei paesi in via di sviluppo e i migliori partner locali per l'implementazione dei progetti.

02

DESIGN

Disegnamo il progetto, selezioniamo il Carbon Standard più adatto e, una volta verificato che il progetto sia eligibile, lo rivediamo insieme al partner locale e applichiamo la nostra esperienza e il nostro know-how per massimizzare l'impatto e ottimizzare il ritorno dell'investimento.

03

FUNDING

Reperiamo direttamente le fonti di finanziamento più adatte per la realizzazione dei progetti e ingaggiamo le organizzazioni che vogliono partecipare attivamente per rafforzare le loro strategie di sostenibilità.

04

EXECUTION

Presidiamo insieme ai nostri partner locali tutte le fasi operative del progetto, curando in prima persona i contatti con l'ente certificatore e i nostri partner per la vendita dei crediti di carbonio, e svolgendo con i nostri professionisti tutte le attività richieste ai fini della certificazione.

05

MONITORING

Presidiamo tutte le attività necessarie al monitoraggio del progetto durante tutto il periodo di generazione dei crediti e manteniamo i rapporti con tutti gli stakeholder coinvolti, gli enti amministratori dei Carbon Standard e gli auditor esterni.

06

SELLING

Affianchiamo i nostri partner nelle attività di vendita dei crediti di carbonio generati dal progetto attraverso la ricerca di organizzazione interessate all'acquisto dei crediti e la produzione di contenuti di marketing sui progetti (relazioni descrittive, foto, video, ecc).



03

I nostri obiettivi di bene comune

1

Migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate attraverso l'accesso a tecnologie di cucina efficienti



2

Migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate attraverso l'accesso all'acqua potabile



3

Contrastare i cambiamenti climatici attraverso l'implementazione di interventi che riducono, evitano o assorbono gas ad effetto serra dall'atmosfera e contrastano la deforestazione



4

Aumentare la sensibilizzazione di tutti gli stakeholder locali in merito alle tematiche di sviluppo sociale delle comunità e di tutela ambiente



5

Creare occupazione qualificata e trasferire know-how e competenze alla comunità locale





Obiettivo 1

Migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate attraverso l'accesso a tecnologie di cucina efficienti

Il contesto di riferimento

A livello globale, oltre 2,3 miliardi di persone ancora utilizzano tecnologie inefficienti per la cucina (ad esempio fuochi a cielo aperto o sistemi di cottura tradizionali). Queste pratiche determinano un forte impatto negativo per le comunità più svantaggiate:

- elevato consumo di combustibili non rinnovabili (prevalentemente carbone e legna);
- lunghi tempi dedicati da donne e bambini alla raccolta o all'approvvigionamento del combustibile e alla cucina;
- inquinamento domestico, malnutrizione, malattie respiratorie.

Gli impatti ambientali inoltre sono significativi sia in termini di deforestazione che di emissione di gas a effetto serra.

Risultati raggiunti

La sostituzione dei sistemi di cottura tradizionali con tecnologie efficienti e pulite può contribuire in modo significativo sia allo sviluppo sociale e umano delle comunità più svantaggiate, sia alla tutela degli ecosistemi locali e al contrasto dei cambiamenti climatici a livello globale.

In Madagascar, in particolare, l'accesso a tecnologie di combustibili puliti per cucinare è molto scarso: le statistiche indicano che l'85% dei malgasci vive nelle zone rurali e il 97% delle famiglie utilizza legna da ardere e carbone come principale fonte di energia.

L'energia totale utilizzata dalle famiglie malgascie arriva dalle foreste (legno raccolto dalla foresta e legno acquistato). Pertanto, le famiglie dipendono dalla pratica tradizionale di cottura del fuoco su tre pietre o mediante fornelli non efficienti (fatapera).

Per queste ragioni nel 2022 Madaprojects ha avviato il progetto ANGOVO MAHARITRA, che nella sua prima fase, completata tra ottobre 2022 e giugno 2023, ha visto la distribuzione di circa 15 mila fornelli da cucina efficienti (5 mila distribuiti nel 2022 e 10 mila nel 2023) in 8 villaggi della Regione Atsimo Andrefana.

La seconda fase del progetto (MASAKA), avviata a ottobre 2023, prevede la distribuzione nei prossimi anni di ulteriori 45 mila fornelli da cucina: tra ottobre e dicembre 2023 sono già stati distribuiti oltre 7 mila fornelli ad altrettante famiglie che vivono in 6 villaggi rurali della Regione.



Improved Cookstoves for Madagascar



Progetti Angovo Maharitra e Masaka

GUARDA IL VIDEO



Lo scopo del progetto è la diffusione di fornelli da cucina migliorati (Angovo Maharitra cookstoves), che consentono un minor consumo di combustibile a legna alle famiglie rurali del Madagascar: ciò si traduce in una riduzione del consumo di legna da ardere.

Il progetto mira a cambiare le abitudini di cucina tradizionali, a beneficio di circa 15.000 famiglie.

L'Angovo Maharitra cookstove è un fornello migliorato a pentola singola costruito da un produttore locale, realizzato con argilla lineare cotta secondo standard elevati e isolata con un foglio esterno, che sono comunemente disponibili nel Paese ospitante.

Questi fornelli (cookstoves) sono più efficienti nel trasferire il calore alle pentole, quindi richiedono meno carburante per preparare lo stesso pasto. Questa efficienza (pari al 30,5% in base ai test realizzati da un ente certificatore indipendente) si traduce in un risparmio di carburante rispetto alle tradizionali stufe utilizzate in Madagascar. Riducendo il consumo di carburante, il progetto riduce le emissioni di gas serra derivanti dalla combustione.

Il progetto è in corso di realizzazione in alcuni villaggi della Regione di Atsimo Andrefana, distretto di Tulear in Madagascar. La maggior parte delle famiglie di queste aree utilizza combustibile legnoso non rinnovabile per cucinare.

Il progetto potrà generare crediti di carbonio attraverso:

- la riduzione della quantità di carburante da fonti non rinnovabili utilizzato per cucinare passando dal sistema di cottura tradizionale al fornello migliorato Angovo Maharitra.
- la riduzione dei gas serra (principalmente CO₂) che contribuiscono in modo permanente allo stock di CO₂ nell'atmosfera.

Impatti del progetto



Benessere ambientale

- La diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra grazie alla riduzione dell'uso di biomasse non rinnovabili per cucinare e il recupero naturale delle foreste e/o la riforestazione.
- La riduzione dell'inquinamento dell'aria interna e dei disturbi di salute dovuti al fumo di legna
- La riduzione del consumo di biomassa non rinnovabile per cucinare attraverso un uso efficiente che porterà a un migliore equilibrio ecologico.
- Tecnologia rispettosa dell'ambiente: le stufe migliorate sono benefiche per l'ambiente in quanto contribuiscono a ridurre le emissioni di CO₂ rispetto alle tradizionali tecnologie di cottura.



Benessere sociale

- Il progetto porta a una riduzione del carico di lavoro e del tempo necessario per la raccolta della legna da ardere e per la cottura.
- Il progetto affronta le questioni di genere e di riduzione della povertà attraverso l'aumento delle attività economiche e delle opportunità di lavoro.
- Empowerment femminile poiché la popolazione femminile di solito è responsabile di tutte le attività culinarie.
- La diffusione delle stufe richiede una catena di produzione e distribuzione che genera occupazione locale in varia misura per la loro produzione, assemblaggio, distribuzione, manutenzione e vendita.



Benessere economico

- La fabbricazione, il funzionamento, la riparazione e la manutenzione delle stufe forniscono lavoro alla popolazione locale.
- I costi sostenuti per l'acquisto della legna da ardere vengono ridotti grazie alla maggiore efficienza delle stufe migliorate, determinando così un minor consumo di legna da ardere che porta a miglioramenti del risparmio di carburante nelle famiglie.



Obiettivi dell'agenda 2030 cui si fornisce un contributo

Azione	KPI	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Distribuzione stufe ad alta efficienza energetica	N° persone servite	160.000	160.000
	N° fornelli migliorati distribuiti	17.600	12.500
	N° di persone della comunità impiegate nell'ambito dell'attività di progetto	96	80
	Miglioramento nutrizione di bambini sotto i 5 anni (%)	-	La misurazione di questi KPI verrà avviata nel 2024
	Tasso di mortalità attribuito all'inquinamento atmosferico domestico	-	
	N° di persone formate nell'ambito dell'attività di progetto	-	
	Ore impiegate per la raccolta del combustibile e per cucinare	-	

Prospettive future

Nell'ottobre 2023 abbiamo avviato il [progetto MASAKA](#), che di fatto costituisce la prosecuzione del progetto ANGOVO MAHARITRA, e che prevede la [distribuzione tra il 2023 e il 2025 di circa 45 mila fornelli da cucina migliorati in oltre 15 villaggi](#) rurali della regione Atsimo Andrefana, nel sud del Madagascar.

Per l'anno 2024, il piano di progetto prevede la produzione e la distribuzione di ulteriori 12,5 mila fornelli ad altrettante famiglie (7 mila sono già stati distribuiti nei primi mesi dell'anno e ulteriori 5,5 mila lo saranno tra fine 2024 e inizio 2025), che vivono in 7 villaggi e oggi utilizzano sistemi di cottura tradizionali.

In parallelo, il 2024 sarà il primo anno in cui effettueremo le [attività di monitoraggio richieste per la registrazione del progetto ANGOVO MAHARITRA](#) sui registri VCS e SD VISTA di Verra, andando quindi a misurare in modo scientifico gli impatti generati dal progetto sul clima (in termini di riduzione delle emissioni di CO₂e) e sulle comunità beneficiarie (in termini di contributo ai vari SDG impattati). Tali misurazioni saranno convalidate e certificate da un auditor esterno indipendente, al fine di ottenere a inizio 2025 il rilascio sui registri di Verra dei corrispondenti crediti di carbonio e della certificazione dei co-benefici.



Obiettivo 2

Migliorare le condizioni di vita delle comunità più svantaggiate attraverso l'accesso all'acqua potabile

Il contesto di riferimento

Oltre 2 miliardi di persone in tutto il mondo non hanno accesso all'acqua potabile e ogni anno sono attribuibili al consumo di acqua non sicura circa **485.000 decessi per diarrea nei paesi a basso e medio reddito**.

In particolare, il Madagascar è in fondo alla lista dei 76 paesi in via di sviluppo con **il più basso accesso ai servizi igienici di base e sta affrontando una grave crisi idrica data la sua estrema vulnerabilità agli impatti della crisi climatica e agli shock meteorologici**, come prova dei recenti cicloni. L'accesso ai servizi idrici e sanitari di base in Madagascar soffre di gravi disuguaglianze e servizi di bassa qualità.

Risultati raggiunti

In Madagascar il 54,4% della popolazione beneficia di servizi idrici di base, mentre solo il 12,3% ha accesso ai servizi igienici di base. Nel contesto urbano, l'82% dei residenti ha accesso all'acqua potabile, mentre questa percentuale scende al 34% nei villaggi rurali. Oltre 2.100 bambini all'anno muoiono di diarrea a causa della cattiva qualità dell'acqua. Le famiglie che vivono in villaggi isolati non hanno accesso all'acqua potabile. **I pozzi sono contaminati da batteri e virus e chi beve quell'acqua si espone alle malattie**. La maggior parte non ha alternative al bere l'acqua contaminata a meno che l'acqua non sia bollita. La scarsità d'acqua rende inoltre molto difficile la pratica dell'agricoltura e dell'allevamento.

Madaprojects ha avviato il **progetto MILA RANO** nel 2022. Questo progetto ha comportato la realizzazione di 5 sistemi idrici alimentati da energia solare, completati nel 2023. Grazie a questi sistemi, oggi circa 25.000 persone che risiedono in comunità rurali isolate e prive di accesso ad altre fonti idriche sicure possono beneficiare di un accesso gratuito e illimitato all'acqua potabile. Questo ha portato a diversi benefici per le comunità:

- maggior disponibilità di **acqua potabile sicura e illimitata**;
- minori **malattie e decessi** legate al consumo di acqua non potabile;
- miglioramento generale della **salute e delle condizioni di vita**;
- minor **tempo impiegato** per l'approvvigionamento idrico;
- maggior **tempo da dedicare** ad attività generatrici di reddito e all'istruzione;
- creazione di **occupazione** per la costruzione e la manutenzione dei sistemi idrici.

Safe Water Access for Madagascar

Progetto Mila Rano



GUARDA IL VIDEO



Lo scopo del progetto MILA RANO è fornire acqua potabile sicura alle famiglie nelle comunità rurali del Madagascar.

L'attività progettuale proposta mira a ridurre l'uso e la domanda di combustibile legnoso e biomasse non rinnovabili che sarebbero state utilizzate per far bollire l'acqua in assenza dell'attività progettuale proposta, mediante la costruzione di sistemi di approvvigionamento idrico a energia solare.

Riducendo il consumo di combustibile legnoso e biomassa non rinnovabile, il progetto può contribuire a migliorare i problemi di salute pubblica, inoltre contribuisce al contrasto ai cambiamenti climatici e allo sviluppo sostenibile del Madagascar.

Il progetto aiuta direttamente a ridurre il tasso di deforestazione nel paese ospitante, dove la maggior parte delle famiglie malgasce non ha alternative alla legna da ardere e alla carbonella che utilizzano le tradizionali stufe per far bollire l'acqua.

Il progetto ha visto la realizzazione di 5 nuovi pozzi con pompa ad energia solare nella Regione di Atsimo-Andrefana. I comuni rurali dove è stato realizzato il sistema di approvvigionamento idrico sono i seguenti, ricadenti nel Comune di Behompy: Mahabo, Behompy, Ampasy, Ampihalia, Andranofoty.

Il progetto potrà generare crediti di carbonio attraverso:

- la riduzione della quantità di carburante da fonti non rinnovabili utilizzato per l'ebollizione dell'acqua,
- la riduzione dei gas serra (principalmente CO₂) che contribuiscono in modo permanente allo stock di CO₂ nell'atmosfera.

Impatti del progetto



Benessere ambientale

- La riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il recupero naturale delle foreste e/o la riforestazione grazie alla riduzione dell'uso di biomasse non rinnovabili.
- La riduzione dell'inquinamento dell'aria interna e dei disturbi di salute legati al fumo.
- La riduzione del consumo di biomassa per l'ebollizione dell'acqua.



Benessere sociale

- Riduzione del carico di lavoro e del tempo per la raccolta della legna da ardere e per l'ebollizione dell'acqua
- Empowerment femminile poiché la popolazione femminile è di solito responsabile dell'approvvigionamento idrico
- Riduzione rischi per la sicurezza dell'acqua, anche in ambito domestico, dove la raccolta, lo stoccaggio e la manipolazione non sicuri possono causare contaminazione.



Benessere economico

- Si riducono i costi sostenuti per l'acquisto della legna da ardere.
- L'acqua è disponibile gratuitamente per l'utente finale.
- La tecnologia e il modello di business consentono dinamismo economico e creazione di posti di lavoro per mantenere in funzione il sistema idrico.



Obiettivi dell'agenda 2030 cui si fornisce un contributo

Azione	KPI	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Costruzione di sistemi di approvvigionamento idrico a energia solare	N° abitanti che consumano l'acqua depurata dall'attività di progetto	25.000	25.000
	N° di sistemi in funzione	5	5
	N° di persone della comunità locale impiegate per la costruzione, la manutenzione e il monitoraggio	300	45
	Quantità (litri) d'acqua depurata		La misurazione di questi KPI verrà avviata nel 2024
	Qualità dell'acqua (% valori escherichia coli e coliformi presenti nell'acqua)		
	N° di persone formate in relazione all'attività del progetto		
	Tempo medio speso per andare a prendere l'acqua		
Riabilitazione di pozzi a pompa manuale pre-esistenti non operativi	N° abitanti che vivono nei villaggi coinvolti nelle riabilitazioni		15.000
	N° di sistemi riabilitati		3

Prospettive future

Nel corso del 2024 non realizzeremo nuovi sistemi idrici, ma ci dedicheremo alla manutenzione e alla gestione efficiente dei 5 sistemi costruiti tra il 2022 e il 2023. Inoltre, per il progetto MILA RANO, il 2024 segna l'avvio delle attività di monitoraggio. Queste azioni sono finalizzate a certificare gli impatti del progetto sul clima e sulle comunità coinvolte. L'obiettivo è generare i relativi crediti di carbonio all'inizio del 2025.

Per quanto riguarda l'accesso all'acqua, è previsto un significativo intervento nel corso del 2024, che sarà successivamente documentato e illustrato. Nell'ambito dei nostri progetti ANGOVO MAHARITRA e MASAKA, i fornelli da cucina migliorati non vengono distribuiti gratuitamente alla popolazione ma venduti a un prezzo simbolico (comunque inferiore al costo di produzione). I proventi raccolti attraverso le vendite dei fornelli vengono accantonati in un fondo dedicato alla **generazione di co-benefici per le comunità coinvolte**: in questo modo per il 2024 sono già stati pianificati tre interventi di **riabilitazione di pozzi a pompa manuale**, già esistenti all'interno di alcuni villaggi coinvolti nel progetto ma non più funzionanti o sicuri. Gli interventi verranno realizzati tra marzo e settembre, con l'obiettivo di garantire nuovamente agli abitanti di questi villaggi una fonte di acqua potabile gratuita e sicura.

I co-benefici nei progetti di Carbon Offsetting

Approfondimento 🍷

Tutte le tipologie di progetti di Carbon Offsetting, se sviluppati nel modo corretto e certificati da enti terzi indipendenti accreditati, generano sicuramente un impatto positivo sul clima quantificabile.

Tuttavia alcuni di questi generano anche impatti positivi sullo sviluppo umano, sociale ed economico delle comunità che ne beneficiano e sulla tutela della biodiversità degli ecosistemi locali, contribuendo quindi al raggiungimento anche di altri Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs): in questo caso si può parlare di Co-Benefits.

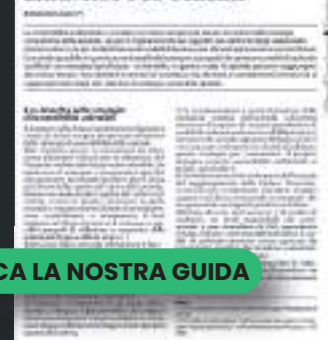
Esiste un numero crescente di standard di certificazione che consentono agli sviluppatori di progetti di Carbon Offsetting di dimostrare il loro contributo allo sviluppo sostenibile in questi termini. Questi includono standard sul carbonio che integrano direttamente il reporting sugli SDGs, come il Gold Standard e il Verified Carbon Standard (VCS), e standard autonomi sui co-benefici, come il Climate, Community and Biodiversity Standard (CCB) e il Sustainable Development Verified Impact Standard (SD VISA), che può essere aggiunto a una certificazione VCS o, nel caso di SD VISA, utilizzato per generare "asset" SDGs negoziabili autonomi.

Le nostre pubblicazioni sull'argomento

Lo scopo della nostra Guida ai co-benefit è duplice: offrire una panoramica approfondita dei principali standard di co-benefici per gli sviluppatori di progetti che esplorano la loro adozione e fornire chiarezza ai potenziali acquirenti di questi crediti.

In tal modo, miriamo a far luce sul panorama dinamico degli standard di co-benefici, in cui l'azione per il clima converge con obiettivi di sostenibilità più ampi.

Accrescere la qualità dei progetti di sostenibilità attraverso i co-benefici



SCARICA LA NOSTRA GUIDA

Obiettivo 3

Contrastare i cambiamenti climatici attraverso l'implementazione di interventi che riducono, evitano o assorbono gas ad effetto serra dall'atmosfera e contrastano la deforestazione

Risultati raggiunti

I progetti sviluppati da Madaprojects, sia per la distribuzione di fornelli da cucina efficienti che per la costruzione di sistemi idrici, generano anche un importante **impatto positivo in termini ambientali**, che si traduce in:

- minor consumo di carbone e legna per far bollire l'acqua o per cucinare;
- riduzione della deforestazione illegale;
- minori emissioni di gas a effetto serra in atmosfera.

Questi impatti vengono misurati da enti terzi indipendenti accreditati con i Carbon Standard su cui sono registrati i progetti, che annualmente certificano i risultati ottenuti in termini di **riduzione delle emissioni di gas a effetto serra** in atmosfera secondo la metodologia richiesta per la certificazione VCS e la generazione di crediti di carbonio.



Azione	KPI	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Implementazione di progetti che riducono emissioni di GHG	Tonnellate di CO ₂ equivalente ridotte ogni anno dal progetto Angovo Maharitra	44.683 (stima ex ante)	In fase di monitoraggio
	Tonnellate di CO ₂ equivalente ridotte ogni anno dal progetto Mila Rano	12.249 (stima ex ante)	In fase di monitoraggio
	Tonnellate di CO ₂ equivalente ridotte ogni anno dal progetto Masaka	-	In fase di stima
	Tonnellate di combustibile per fornello distribuito ridotte grazie al progetto Angovo Maharitra	2.552 (stima ex ante)	In fase di monitoraggio
	Tonnellate di combustibile per fornello distribuito ridotte grazie al progetto Masaka	-	In fase di stima

Prospettive future

Il 2024 sarà il primo anno di realizzazione delle attività di monitoraggio richieste dal Carbon Standard per i **progetti ANGOVO MAHARITRA e MILA RANO**, che porteranno a convalidare le stime di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra effettuate prima dell'avvio dei progetti.

Come detto, tali misurazioni verranno certificate da parte di un auditor esterno indipendente e condurranno alla generazione e al rilascio sul registro dei **crediti di carbonio** corrispondenti, a partire dal 2025 saranno messi sul mercato e acquistati dalle aziende che decideranno di integrarli all'interno delle loro strategie di sostenibilità.

I crediti di carbonio all'interno delle strategie di sostenibilità delle aziende

Approfondimento

La premessa importante è che, ad eccezione di una piccola parte di attori soggetti al mercato obbligatorio, oggi non c'è un regolamento che obblighi le aziende a ridurre, azzerare o compensare le proprie emissioni di gas serra. Quindi chi decide di farlo, investe volontariamente risorse finanziarie considerevoli per progettare, implementare e comunicare le proprie Strategie di Sostenibilità.

Questa decisione è guidata nella maggior parte dei casi da un'unica motivazione: il mercato. I consumatori, in particolare le nuove generazioni, mostrano una crescente sensibilità verso le questioni legate ai cambiamenti climatici e della Sostenibilità ambientale. Di conseguenza, tendono a orientare i loro acquisti verso quelle aziende che dichiarano di perseguire tali valori, talvolta anche a fronte di un premium price rispetto ai prodotti delle aziende concorrenti.

Le aziende che decidono di intraprendere Strategie Climatiche lo fanno principalmente per ottenere un posizionamento più competitivo sul mercato, raggiungere nuovi segmenti di consumatori, differenziarsi dai loro concorrenti, e in ultima analisi, per migliorare le proprie performance di vendita.

I principali vantaggi nell'essere un'azienda Climate Neutral sono quindi riassumibili nei seguenti punti:

- innovare la propria proposta di valore e ottenere un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti;
- costruire un posizionamento sul mercato come azienda leader sui temi della Sostenibilità;
- fornire un contributo attivo alla riduzione delle emissioni dei propri clienti;
- comunicare la Sostenibilità attraverso iniziative concrete e riconosciute a livello internazionale;
- contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) dell'Agenda ONU;
- ottenere un importante ritorno di immagine verso tutti gli stakeholder;
- aumentare l'attrattività e l'engagement nei confronti dell'azienda da parte degli investitori, dei clienti, dei partner, dei dipendenti;
- avere un argomento nuovo da comunicare ai propri clienti e al mercato;
- realizzare un premium price sui prodotti/servizi venduti, e quindi anche un ritorno economico.

Questi vantaggi sono principalmente di natura reputazionale, ma possono generare impatti positivi significativi sul business aziendale, in termini di aumento del fatturato e delle marginalità.

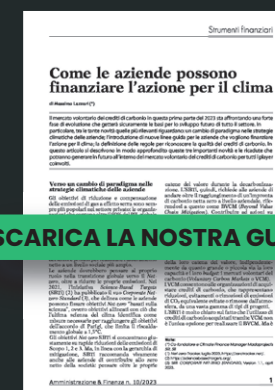
Le nostre pubblicazioni sull'argomento

Con questa guida abbiamo cercato di approfondire le più importanti novità del 2023 relativamente all'evoluzione del Mercato Volontario dei Crediti di Carbonio, tra cui:

Il cambio di paradigma nelle strategie climatiche delle aziende: dalla Compensazione delle emissioni di CO₂ alla Beyond Value Chain Mitigation

Il nuovo Claims Code of Practice rilasciato dalla Voluntary Carbon Markets Initiative, che fornisce indicazioni per le aziende su quando e come dovrebbero utilizzare i crediti di carbonio come parte dei loro obiettivi climatici

I nuovi Core Carbon Principles rilasciati dall'Integrity Council for the Voluntary Carbon Market, che hanno lo scopo di identificare crediti di carbonio di alta qualità che creano un impatto climatico verificabile.





Obiettivo 4

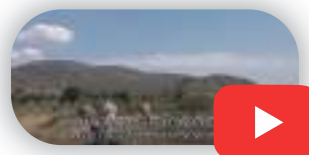
Aumentare la sensibilizzazione di tutti gli stakeholder locali in merito alle tematiche di sviluppo sociale delle comunità e di tutela ambientale

Risultati raggiunti

L'iter metodologico che seguiamo per l'implementazione e la certificazione dei nostri progetti richiede il forte **coinvolgimento di tutti gli stakeholder locali** impattati nelle varie fasi:

1. prima dell'avvio dei progetti organizziamo i **c.d. Local Stakeholder Meeting**, incontri a cui partecipano autorità governative locali, associazioni operanti sul territorio, rappresentanti delle comunità coinvolte e delle minoranze etniche e religiose, media nazionali e locali; nel corso degli incontri viene illustrato a tutti gli stakeholder il progetto che sarà realizzato, i benefici che porterà alle comunità e i meccanismi formali istituiti al fine di raccogliere il loro feedback sullo stesso (ad es. registro cartaceo collocato in ogni villaggio, contatti dei referenti Madaprojects in loco, pagina web dedicata, ecc).

**GUARDA IL VIDEO DEI NOSTRI
LOCAL STAKEHOLDER MEETING**



2. Durante l'implementazione dei progetti gli abitanti delle comunità beneficiarie sono fortemente **coinvolti nelle attività operative**: ad esempio, il personale addetto alla vendita e distribuzione dei fornelli oppure alla costruzione, manutenzione e gestione dei sistemi idrici è quasi sempre reclutato all'interno dei villaggi coinvolti.
3. Dopo il completamento dei progetti, e per tutto il periodo di generazione dei crediti di carbonio, **organizziamo periodicamente sessioni di sensibilizzazione presso le comunità**, per aumentare la consapevolezza della popolazione locale in merito al corretto utilizzo dei fornelli da cucina distribuiti o dell'acqua proveniente dai sistemi idrici costruiti.

Azione	KPI	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Stakeholder meeting per ogni progetto	N° stakeholder meeting organizzati	1	In corso di definizione
	N° persone coinvolte	100	
	N° donne coinvolte nei meeting	40	
Attività di sensibilizzazione	N° campagne organizzate	-	Queste attività verranno avviate nel 2024
	N° persone coinvolte	-	

Prospettive future

Come richiesto dalla metodologia del Carbon Standard, tra fine 2024 e inizio 2025 organizzeremo un nuovo Local Stakeholder Meeting per illustrare il progetto MASAKA alle comunità che saranno coinvolte nella fase successiva di distribuzione dei fornelli da cucina (2024-2025).

Inoltre, il 2024 sarà il primo anno in cui inizieremo ad organizzare sessioni di sensibilizzazione presso le comunità coinvolte nei primi due progetti ANGOVO MAHARITRA e MILA RANO, che consisteranno in:

- campagne di sensibilizzazione al corretto utilizzo dell'acqua e all'igiene personale presso i villaggi in cui abbiamo costruito i nostri sistemi idrici;
- campagne di sensibilizzazione finalizzate a incentivare l'adozione dei fornelli da cucina migliorati in sostituzione dei precedenti sistemi di cottura inefficienti presso i villaggi in cui abbiamo distribuito i nostri fornelli.



Obiettivo 5

Creare occupazione qualificata e trasferire know-how e competenze alla comunità locale

Risultati raggiunti

Uno dei pilastri chiave del modello di business di Madaprojects è la creazione di **occupazione locale qualificata e professionale**. Questa non è semplicemente una strategia di facciata, ma rappresenta il fondamento della nostra visione. Coinvolgere e formare la popolazione locale è l'unico modo per garantire un presidio costante e continuo dei nostri progetti sul campo.

Inoltre, investire nel **know-how e nelle competenze delle comunità locali** è essenziale per garantire che i benefici dei nostri progetti siano efficaci e duraturi nel tempo.

Per attuare questa strategia, Madaprojects ha costituito **Zanaray**, una società di diritto malgascio basata a Tulear, che è di fatto il nostro braccio operativo sul campo. Zanaray oggi conta un organico di otto collaboratori a tempo pieno: due addetti ai progetti cookstoves e sei addetti ai progetti water, che presidiano tutte le attività di campo richieste per l'implementazione e la certificazione dei progetti.

Zanaray opera anche come sub-contractor, ingaggiando il **personale locale impiegato per la costruzione e la manutenzione dei sistemi idrici**, gli **addetti alla vendita e alla distribuzione dei fornelli da cucina** nei villaggi e qualsiasi altra risorsa locale sia richiesta per lo sviluppo dei progetti.

Infine, il nostro impatto su questo aspetto può essere misurato anche attraverso i **posti di lavoro creati per gli attori che operano lungo la filiera dei nostri progetti**, ad esempio all'interno del laboratorio di produzione dei fornelli da cucina.



MASSIMO LAZZARI
Co-fondatore e Climate
Finance Manager



DAVIDE BERTAPELLE
Co-fondatore e Climate
Project Manager



EDOUARD NDAYISABA
Resp. Progetti Africa



BRUNO JUSTIN
Resp. Progetti Cookstoves

Team & Collaboratori



**PASCAL
NOMENJANAHARY**
Resp. Progetti Water



HONORÉ RATIANDRAINY
Tecnico Progetti
Cookstoves



FREDERIC MBELOSON
Tecnico Progetti
Water



**JEAN FRANCOIS
FIOMBAKELY**
Tecnico Progetti Water

Azione	KPI	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Team Zanaray	N° collaboratori diretti impiegati sui progetti	6	12
Collaboratori locali all'interno delle comunità	N° posti di lavoro creati per venditori fornelli	96	80
	N° posti di lavoro creati per produzione fornelli	30	50
	N° posti di lavoro creati per costruzione pozzi	300	45
	N° posti di lavoro per gestione e manutenzione pozzi	5	5

Prospettive future

Nel corso del 2024 **potenzieremo l'organico di Zanaray**, inserendo e formando nuove figure che saranno dedicate al coordinamento e allo svolgimento delle attività di campo richieste per il monitoraggio, la gestione e il mantenimento sia dei progetti di distribuzione dei fornelli da cucina sia del progetto di costruzione dei sistemi idrici (tre nuovi tecnici sono già stati inseriti nei primi mesi dell'anno).

Inoltre, la prosecuzione del progetto MASAKA prevedrà la **costituzione di nuovi team di venditori dei fornelli da cucina** all'interno dei villaggi di prossima distribuzione, che saranno adeguatamente formati e supportati dalla nostra struttura centrale.

Allo stesso modo, le nuove esigenze di produzione dei fornelli da cucina richiederanno il potenziamento dell'organico e la **creazione di nuovi posti di lavoro all'interno del laboratorio di produzione Angovo Maharitra**.

"Più ci saranno gocce d'acqua
pulita, più il mondo risplenderà di
bellezza"

Madre Teresa di Calcutta





04 Aree di impatto



Governance



Indicatori GRI: 2-1, 2-6, 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-23, 2-24, 2-26, 2-29

Madaprojects s.r.l. è una Società Benefit con sede legale in Via Ilio Barontini 20 a Bologna. Le attività vengono svolte principalmente in Madagascar e in altri Paesi in Via di Sviluppo.

L'assetto e la struttura di governance di Madaprojects sono stati modificati a febbraio 2023 quando la società ha modificato il proprio statuto effettuando la transizione dal modello di S.R.L. "semplificata" al modello di S.R.L. "ordinaria", con conseguente modifica della denominazione sociale ed ampliamento dell'oggetto sociale al fine di ottenere la qualifica di società benefit.

L'Amministratore Unico di Madaprojects è Davide Bertapelle, che è inoltre socio al 50% delle quote sociali. Le restanti quote sono detenute da Massimo Lazzari.

Le deleghe di responsabilità per la gestione degli impatti sono affidate all'Amministratore Unico, il quale ha il compito primario di assicurare il perseguimento delle finalità di beneficio comune e la tutela degli interessi degli stakeholder.

Madaprojects operando nel settore dello sviluppo di progetti ad alto impatto sociale e ambientale nei Paesi in Via di Sviluppo, **ha maturato la convinzione che ogni attività imprenditoriale debba essere improntata ai principi di correttezza e responsabilità.**

Madaprojects crede che ogni operatore economico debba orientare la propria attività al perseguimento di obiettivi di natura etica, in maniera da essere, sia nei rapporti interni che esterni, un soggetto scrupoloso e rispettoso delle norme, diligente e attento alle istanze provenienti dal contesto sociale ed ambientale nel quale l'attività viene esercitata.

La Missione di Madaprojects è quella di contribuire a creare un impatto positivo per le persone e per il pianeta attraverso lo sviluppo di progetti che generano benefici sociali e ambientali grazie alla Climate Finance.



Madaprojects, tramite il proprio codice etico definisce:



I VALORI

Rappresentano l'orientamento dell'azienda nel perseguimento della propria missione.



LE REGOLE DI COMPORTAMENTO

Con le quali si delineano le linee di condotta nei confronti degli stakeholder in ogni attività svolta dall'organizzazione.



LE NORME DI ATTUAZIONE

Forniscono indicazioni circa l'aggiornamento, la gestione delle violazioni e l'osservanza del codice etico.

Madaprojects, in linea con le disposizioni dell'articolo 2bis introdotto dalla Legge 179/2017 sul "Whistleblowing", ha implementato una serie di **canali dedicati affinché sia possibile segnalare in modo dettagliato e circostanziato eventuali comportamenti corruttivi o violazioni** significative secondo il proprio Codice Etico. Questi canali assicurano la riservatezza dell'identità del segnalante durante tutte le fasi di gestione e trattamento della segnalazione.

Le modalità attraverso cui è possibile presentare le segnalazioni includono:



L'invio tramite posta elettronica certificata all'indirizzo Madaprojects@pec.it: in questo caso, soltanto l'Organo Amministrativo avrà accesso all'identità del segnalante, garantendone la massima riservatezza, fatta eccezione per i casi specificamente esclusi.



L'invio tramite raccomandata indirizzata all'Organo Amministrativo.



La presentazione verbale, con una dichiarazione registrata a verbale da uno dei soggetti autorizzati alla ricezione.

Tali misure mirano a **garantire che le segnalazioni relative a comportamenti non conformi siano affrontate in modo tempestivo ed efficace**, tutelando nel contempo l'anonimato e la sicurezza del segnalante durante l'intero processo di gestione delle segnalazioni.

Il codice etico definisce i valori e i principi fondanti su cui l'organizzazione si impegna nei confronti della collettività. Definisce le strategie per la gestione del nostro business e orienta le procedure operative al fine di garantire il rispetto dei principi di sostenibilità prefissati.



SCARICA IL NOSTRO CODICE ETICO

I **valori** di Madaprojects

A

Sensibilità verso le Comunità svantaggiate



B

Tutela dell'ambiente e sostenibilità



C

Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti



D

Ripudio di ogni discriminazione



E

Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità



F

Radicamento territoriale



G

Trasparenza ed etica degli affari



H

Legalità e contrasto della criminalità



Valori definiti nel codice etico e analisi di potenziali impatti positivi e negativi

Valore	Impatti positivi	Impatti negativi
A Sensibilità verso le Comunità svantaggiate	- Miglioramento della qualità di vita delle famiglie nelle comunità coinvolte attraverso progetti ad alto impatto sociale - Accesso all'acqua potabile e a tecnologie energetiche pulite	Potenziale dipendenza delle comunità beneficiarie senza programmi di sviluppo a lungo termine
B Tutela dell'ambiente e sostenibilità	- Promozione di soluzioni a ridotto impatto ambientale - Riduzione delle emissioni di gas serra	Impatto limitato se non integrato con aspetti sociali ed economici
C Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti	Garanzia che le attività siano conformi e rispettose delle normative	Eventuali non conformità potrebbero compromettere la reputazione dell'organizzazione
D Ripudio di ogni discriminazione	Cultura aziendale equa, diversificata e inclusiva	Rischi reputazionali e incremento conflittualità
E Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità	Clima di lavoro positivo e valorizzazione delle competenze	Disuguaglianze e risentimenti se manca equità nell'autorità
F Radicamento territoriale	- Relazioni solide con le comunità locali - Valorizzazione dei progetti nelle comunità locali	Resistenza o mancanza di adesione delle comunità locali.
G Trasparenza ed etica degli affari	- Fiducia degli investitori e di chi acquista crediti di carbonio - Reputazione di integrità e responsabilità	Danni reputazionali e sfiducia in assenza di trasparenza
H Legalità e contrasto della criminalità	Conduzione legale ed etica delle attività di business	Rischio di esporre l'organizzazione a rischi legali e reputazionali senza un controllo adeguato



Ambiente

Indicatori GRI: 302-5

Madaprojects si impegna fermamente per la **conservazione e la protezione dell'ambiente**, sia a livello locale che globale. A livello locale, l'azienda sviluppa progetti volti a contrastare la deforestazione e a ridurre il consumo di combustibili fossili non rinnovabili. A livello globale, tali progetti mirano a ridurre, evitare o sequestrare le emissioni di gas a effetto serra, contribuendo così in modo positivo alla lotta contro i cambiamenti climatici.

Nella pianificazione delle sue attività, Madaprojects si impegna a trovare un **equilibrio tra le iniziative economiche e le esigenze ambientali**, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui opera. L'azienda collabora attivamente con le autorità pubbliche incaricate della verifica, sorveglianza e tutela dell'ambiente, impegnandosi ad utilizzare le migliori tecnologie disponibili e a promuovere uno **sviluppo delle attività che ottimizzi l'utilizzo delle risorse naturali e preservi l'ambiente per le generazioni future**. Inoltre, Madaprojects sostiene e partecipa a iniziative volte alla protezione diffusa dell'ambiente.

In linea con il suo impegno ambientale e territoriale, l'azienda si impegna anche a diffondere una cultura del rispetto dell'ambiente, **sensibilizzando i propri clienti e fornitori** sull'importanza della tutela ambientale.

Per quanto riguarda gli impatti diretti generati dalle attività di Madaprojects, è importante evidenziare che tali impatti sono residui.

Questo perché l'organizzazione opera a stretto contatto con le comunità locali, focalizzandosi sull'obiettivo di sviluppare progetti ad alto impatto sociale e ambientale nei Paesi in Via di Sviluppo. **Data la natura delle attività svolte non è definito un impatto diretto legato alla conduzione del business**, poiché il lavoro viene generalmente svolto da remoto in Italia e direttamente sul campo in Madagascar e negli altri Paesi in Via di Sviluppo in cui opera.

Per tale ragione la quantificazione degli impatti diretti derivanti è principalmente riconducibile agli impatti positivi, dal un punto di vista ambientale si fa riferimento alla riduzione delle emissioni di CO₂.

Progetti	Impatti attesi	*Biomassa legnosa risparmiata	*Riduzione totale emissioni tons CO ₂ e/anno
Angovo Maharitra	1.Efficientamento sistemi di cottura 2.Riduzione consumo di biomassa legnosa	2.559 tonnellate/anno/per stufa (15.400 fornelli distribuiti tra 2022 e 2023)	44.683 tons CO ₂ e/anno
Masaka	1.Efficientamento sistemi di cottura 2.Riduzione consumo di biomassa legnosa	In fase di stima 19.800 fornelli distribuiti tra 2023 e 2025	In fase di stima
Mila Rano	1.Riduzione tasso di deforestazione correlato a minor uso di combustibile legnoso per bollitura acqua 2. Riduzione consumo di biomassa legnosa	-	12.249 tons CO ₂ e/anno
	Totale	42.223.500 tonn./anno	56.932 tons CO₂e/anno

*stime ex ante



Comunità



Indicatori GRI: 403-1, 408-1, 411-1, 413-1

Per tutti i progetti è prevista una **mappatura degli stakeholder** per definire tutte le persone o gruppi di persone che sono impattati direttamente o indirettamente dal progetto.

Tutti i portatori di interesse identificati vengono coinvolti in attività di stakeholder engagement al fine di divulgare informazioni, raccogliere feedback e coinvolgere in modo attivo la comunità locale. Questo approccio consente una gestione adattiva del progetto, tale attività di coinvolgimento si protrarrà durante l'intero ciclo del progetto.

Come descritto in precedenza, le metodologie dei Carbon Standard su cui vengono presentati i progetti di Madaprojects richiedono che, prima di avviare ogni progetto, vengano realizzati i **c.d. Local Stakeholder Meeting**: incontri a cui partecipano autorità governative locali, associazioni operanti sul territorio, rappresentanti delle comunità coinvolte e delle minoranze etniche e religiose, media nazionali e locali.

Nel corso degli incontri **viene illustrato a tutti gli stakeholder il progetto che sarà realizzato**, i benefici che porterà alle comunità e i meccanismi formali istituiti al fine di raccogliere il loro feedback sullo stesso (ad es. registro cartaceo collocato in ogni villaggio, contatti dei referenti Madaprojects in loco, pagina web dedicata, ecc).

Inoltre, le procedure di registrazione dei progetti prevedono che, al momento della presentazione degli stessi ai Carbon Standard di riferimento, venga aperta una fase di **Open Consultation pubblica di 30 giorni**, durante la quale il progetto è pubblicato sul registro e chiunque può avanzare richieste di informazioni o commenti ai quali il progettista è tenuto a dare un feedback. Tale fase determina poi la conseguente decisione da parte del Carbon Standard di registrare o meno il progetto e avviare la fase di validazione e verifica dello stesso da parte degli auditor indipendenti accreditati.

Tutti questi meccanismi sono volti a **garantire la massima trasparenza, il coinvolgimento e la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto**, comprese le comunità beneficiarie, le autorità locali e nazionali del Paese in cui viene implementato, nonché altri attori che possono avere un interesse nello stesso (potenziali acquirenti dei crediti di carbonio generati, altri progettisti, partner finanziatori, ecc).

Come già illustrato tramite le attività di stakeholder engagement, il monitoraggio degli impatti ambientali e sociali in conformità agli standard VCS e SD VISA tutte le attività sono elaborate considerando i diversi punti di vista dei vari portatori di interesse e monitorando in modo costante le esternalità positive generate.





Partecipanti ai Local Stakeholder Meeting suddivisi per genere e progetto

Progetto	Uomini	Donne	Totale	Data
Angovo Maharitra	60	30	90	27.09.2022
Mila Rano	34	24	58	29.09.2022
Masaka	60	40	100	12.10.2023
Totale	154	94	248	-

Tutti i progetti pongono l'attenzione sulle seguenti tematiche:

Progetti	Angovo Maharitra e Masaka	Mila Rano
Anti-discriminazione e diritti delle popolazioni indigene	Madaprojets promuove e sostiene la diversità, proibendo qualsiasi forma di discriminazione, molestia o violazione dei diritti umani. Viene garantita durante l'intero ciclo di progetto l'applicazione di tutte le leggi, regolamenti e standard internazionali applicabili, compresa la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le Convenzioni dell'ILO. I diritti delle comunità indigene sono garantiti e tutelati attraverso i meccanismi di coinvolgimento degli stakeholder locali descritti nella relazione, sia prima dell'avvio dei progetti sia durante l'implementazione degli stessi. Finora, i progetti avviati e implementati da Madaprojects non hanno registrato alcuna violazione dei diritti delle comunità indigene. Questa constatazione è stata confermata anche nei rapporti redatti dagli auditor esterni incaricati della verifica e validazione dei progetti.	
Formazione dei lavoratori	Il personale tecnico responsabile della distribuzione e del monitoraggio dei fornelli riceve adeguata formazione sul progetto. La formazione sulle attività di monitoraggio sarà fornita prima dell'inizio di ogni periodo di monitoraggio.	Il personale tecnico responsabile della costruzione, manutenzione e gestione viene adeguatamente formato per comprendere i requisiti del funzionamento del sistema idrico. La formazione viene erogata prima dell'inizio di ogni periodo di monitoraggio.
Uguali Opportunità di Lavoro	Il progetto viene condotto in conformità con leggi e regolamenti locali e si impegna a offrire pari opportunità di lavoro, sebbene non assuma direttamente i lavoratori. Il personale coinvolto nell'attuazione del progetto deve essere composto da individui che risiedono direttamente nella comunità e che parlano il malgascio come lingua madre.	



Diritti dei lavoratori	L'appaltatore locale opera in conformità con le leggi e i requisiti locali in materia di principi e diritti del lavoro. In conformità con i principi dell'ILO, viene garantita l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o coatto, l'abolizione del lavoro minorile, il diritto sindacale e l'eliminazione della discriminazione in materia di occupazione e lavoro.
Valutazione della sicurezza	Per mitigare i potenziali rischi di salute e sicurezza, vengono contrattualizzati lavoratori locali per mitigare il rischio grazie alla familiarità con la comunità, la conoscenza della lingua e della cultura locale. Le persone coinvolte nell'implementazione del progetto devono essere persone che parlano malgascio e residenti della comunità. Il rispetto di tali vincoli è stato inserito nell'accordo di servizio firmato con una ONG locale. Nessun rischio di sicurezza sul lavoro è stato rilevato dai proponenti del progetto.
Sfruttamento minorile	Ogni progetto sviluppato da Madaprojects è soggetto alla validazione e verifica da parte di auditor terzi indipendenti accreditati con il Carbon standard di riferimento. Le misure di prevenzione dello sfruttamento minorile sono uno degli elementi soggetti alle verifiche degli auditor, sia con adeguata documentazione, sia attraverso le indagini che vengono effettuate sul campo direttamente dagli auditor almeno una volta all'anno. Nel corso della site visit effettuata nel corso del 2023 gli auditor hanno effettuato sopralluoghi sia presso il laboratorio di produzione dei fornelli da cucina, sia presso i cantieri di costruzione dei sistemi idrici, non rilevando pratiche di sfruttamento del lavoro minorile.



Lavoratori

Madaprojects non ha dipendenti diretti. La struttura operativa della società è progettata per massimizzare l'efficienza e ottimizzare le risorse attraverso collaborazioni esterne e risorse direttamente sul territorio locale.

Questa rete flessibile consente di sostenere progetti e iniziative senza la necessità di mantenere un organico interno.

I dipendenti che operano direttamente nello sviluppo dei progetti in Madagascar sono assunti in una società di diritto malgascio, Zanaray, che si occupa delle attività di campo e del monitoraggio degli impatti positivi generati sul territorio (per ulteriori informazioni si veda il capitolo obiettivo 5).





GRI INDEX



DISCLOSURE	RIFERIMENTO
2-1 Organizational details	Governance
2-3 Reporting period, frequency and contact point	Introduzione
2-6 Activities, value chain and other business relationships	Obiettivo 5 Governance
2-7 Employees	Mada non ha attualmente personale dipendente
2-8 Workers who are not employees	Obiettivo 5
2-9 Governance structure and composition	Governance
2-11 Chair of the highest governance body	Governance
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Governance
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance
2-16 Comunicazione delle criticità	Governance
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder

DISCLOSURE	RIFERIMENTO
2-23 Impegni assunti tramite policy	Governance
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Governance
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Governance
2-29 Approach to stakeholder engagement	Obiettivo 4 Governance
302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Ambiente
303-1 Interactions with water as a shared resource	Obiettivo 2
403-1 Occupational health and safety management system	Comunità
408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Comunità
411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	Comunità



MA^{DA}
projects